

RealTalk Facts –

L'étude sur le thème de  
l'argent et de l'égalité

**RealTalk**  
*by PostFinance*

# «L'égalité face à l'argent»

PostFinance s'engage en faveur de l'égalité des chances et de la diversité, en ayant la conviction que, dans un monde instable, des équipes hétérogènes constituent résolument un avantage.

C'est dans ce contexte que, lors des événements «RealTalk», organisés à différentes dates et en divers lieux de la Suisse alémanique et de la Suisse romande, des personnalités passionnantes sont régulièrement invitées à débattre avec franchise et honnêteté sur:

- les relations entre femmes et hommes dans la vie professionnelle,
- l'importance du travail d'équipe à la maison ou dans l'entreprise,
- les différences qu'il convient de préserver ou de supprimer,
- (l'égalité dans) la gestion de l'argent.

# Une étude réalisée par PostFinance pour en savoir plus sur les faits et sur le contexte

Afin de pouvoir encore mieux appréhender la réalité de la situation actuelle des femmes et des hommes dans les domaines abordés lors des «RealTalks», PostFinance s'est associée à l'agence de communication Rod et à l'institut de recherche gfs-zürich pour réaliser un sondage représentatif sur le thème de «l'égalité face à l'argent» au cours de l'été 2023.

Dans ce cadre, plus de 1500 personnes âgées de 16 à 65 ans ont été interrogées en Suisse romande et en Suisse alémanique.

Il s'agissait notamment de savoir:

- dans quelle mesure les femmes et les hommes estiment être adéquatement rémunérés aujourd'hui dans notre pays et comment ils abordent la problématique d'un éventuel écart salarial entre les sexes;
- ce que les femmes et les hommes pensent de leur propre capacité à négocier leur salaire;
- qui, dans leur ménage, prend en charge la gestion du foyer et la garde des enfants;
- qui, dans leur ménage, s'occupe des achats, des finances, du patrimoine et de la prévoyance, et qui prend en charge les dépenses correspondantes et dans quelles proportions.

Se fondant sur les réponses formulées par les femmes et les hommes interrogés, et constituant un extrait des principales conclusions de l'étude, les résultats présentés ci-après sont classés dans quatre rubriques thématiques:

1. Partenaire et famille
2. Travail, carrière et rémunération
3. Finances et prévoyance
4. Consommation et achats

# 1. Partenaire et famille

## **65% des femmes estiment être plus fortement impliquées dans le travail domestique que leur partenaire**

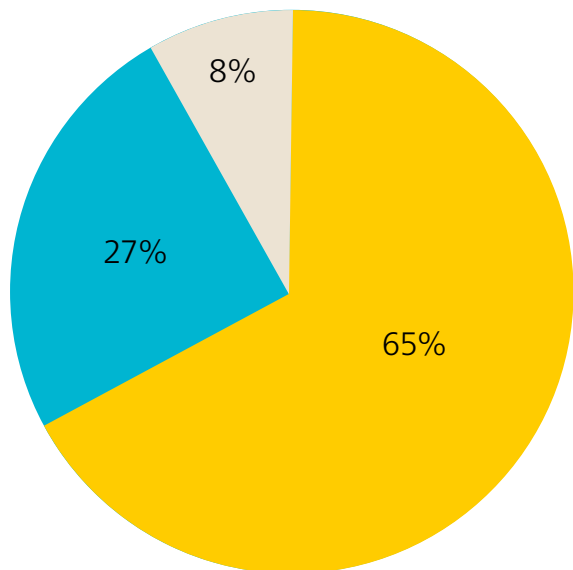
- Près des trois quarts (73%) des personnes interrogées sont d'avis que le travail domestique devrait être assumé à égalité par les deux partenaires.
- Toutefois, elles ne sont plus qu'un tiers (30%) à considérer qu'il en est ainsi dans les faits.
- Ce sont surtout les femmes qui se jugent désavantagées en la matière:
  - 65% d'entre elles estiment qu'elles en font plus que leur partenaire;
  - seulement 27% sont d'avis que, dans leur ménage, le travail domestique est également réparti.

---

27%: «Le travail domestique est également réparti»

65%: «J'en fais plus que mon partenaire»

8%: «J'en fais moins»/  
«Je ne suis pas en mesure de l'évaluer»

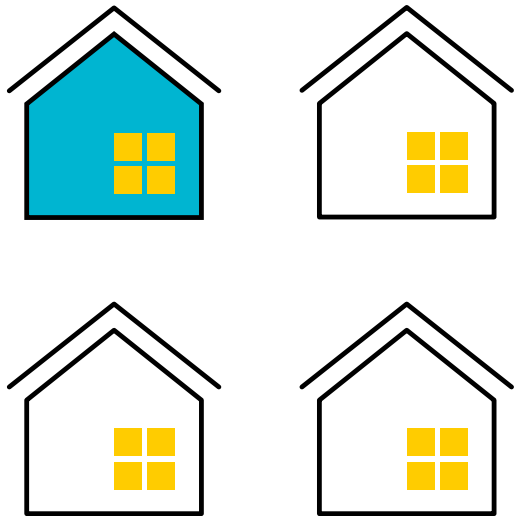


## La garde des enfants n'est assumée à part égale que dans un ménage sur quatre

- Certes, les deux tiers des personnes interrogées (67%) jugent idéale une répartition équilibrée de la garde des enfants.
- Toutefois, à peine un quart d'entre elles (23%) confirment son application effective dans leur foyer.

---

«Dans un ménage sur quatre seulement, la garde des enfants est également répartie»



## 2. Travail, carrière et rémunération

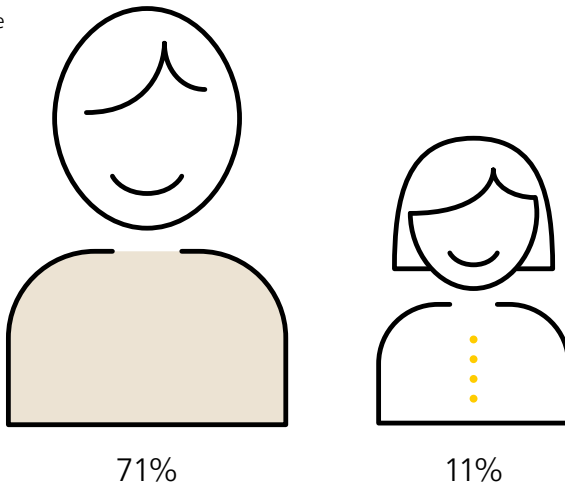
### Près d'un quart des mères sont sans activité professionnelle – l'homme reste le soutien économique principal

- Sur l'ensemble des mères de famille, 22% n'exercent pas d'activité professionnelle (contre 12% des pères).
- En outre, dans 71% des familles avec enfants, le père reste résolument le soutien économique principal (seulement 11% des mères assument ce rôle).
- Dans seulement un tiers des cas environ (29%), les deux partenaires contribuent à peu près à part égale au revenu du ménage[1].

---

11%: «La femme est le soutien économique principal»

71%: «L'homme est le soutien économique principal»

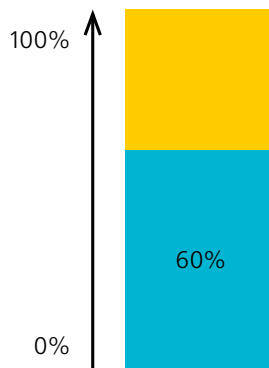


## Les mères souhaiteraient travailler plus – mais, idéalement, à un taux de l'ordre de 60% «seulement»

- Le fait que les pères soient le soutien économique principal n'a rien d'étonnant, puisque les pères qui travaillent ont un taux d'occupation moyen de 91%.
- D'une manière générale, les mères et les pères (vivant en partenariat) ont des conceptions tout à fait concordantes du modèle idéal de répartition du travail, ce qui peut surprendre. Un travail à temps plein n'est souhaité que par un petit nombre d'entre eux.
- Si les mères et les pères pouvaient choisir librement leur taux d'occupation et celui de leur partenaire,
  - 47% des mères augmenteraient leur propre taux d'occupation (25% le diminueraient) et 51% réduiraient par ailleurs celui de leur partenaire (21% l'augmenteraient);
  - 47% des pères diminueraient leur taux d'occupation (19% l'augmenteraient) et 42% augmenteraient par ailleurs celui de leur partenaire (24% le réduiraient);
  - le taux d'occupation idéal pour les mères serait de 58% en moyenne, si leur partenaire travaillait pour sa part à un taux de 78%;
  - le taux d'occupation idéal pour les pères serait de 78% en moyenne, si leur partenaire travaillait pour sa part à un taux de 59%.

---

«Le taux d'occupation idéal pour les mères est fixé à 60% par les deux parents»



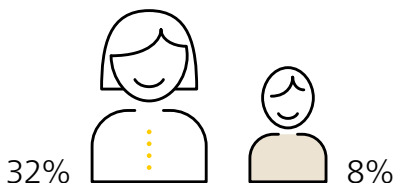
## Un tiers des mères qui travaillent gagnent moins de 3000 francs par mois

- Écart salarial: 82% des femmes estiment que les hommes travaillant à plein temps gagnent toujours plus que les femmes, à ce jour, en Suisse. Quant aux hommes, ils ne sont que 67% à être de cet avis.
- Dans les faits, 27% des femmes et même 32% des mères interrogées font partie de la main-d'œuvre à bas salaire, avec un revenu mensuel net de moins de 3000 francs. Seulement 19% des hommes et 8% des pères perçoivent un salaire aussi faible.
- Par conséquent, il n'est guère étonnant que près de la moitié des mères et des femmes (45% et 49%, respectivement) jugent qu'il est nécessaire d'agir pour assurer l'égalité de traitement entre femmes et hommes afin de supprimer les écarts de rémunération. Quant aux pères, ils sont moins nombreux à en être convaincus: seulement 35% d'entre eux (et 37% des hommes en général) estiment que l'égalité de traitement devrait être prescrite par la loi.

---

32%: «Mères ayant un revenu inférieur à 3000 francs par mois»

8%: «Pères ayant un revenu inférieur à 3000 francs par mois»



## Les femmes sont moins à l'aise dans les négociations salariales, où elles obtiennent moins de résultats

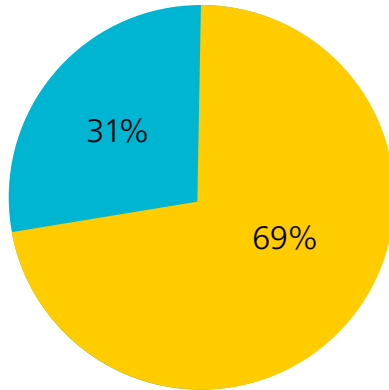
- Certes, les hommes (56%) ne négocient leur rémunération qu'à peine plus souvent que les femmes (50%).
- Néanmoins, ils parviennent alors plus souvent à obtenir une augmentation (45%) que les femmes (35%).
- Le goût de la négociation est l'une des raisons qui peut l'expliquer: plus de deux tiers (69%) des femmes ne se sentent pas à l'aise pour négocier leur salaire, alors que seulement la moitié des hommes éprouvent cette gêne (50%).



---

31%: «Je me sens à l'aise dans les négociations salariales»

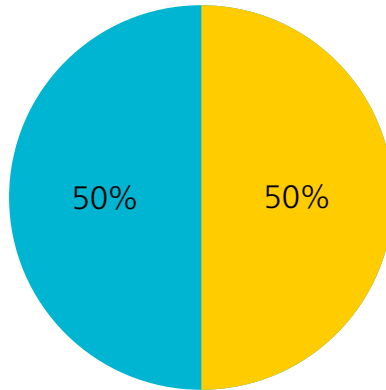
69%: «Je me sens mal à l'aise dans les négociations salariales»



---

50%: «Je me sens à l'aise dans les négociations salariales»

50%: «Je me sens mal à l'aise dans les négociations salariales»



## Faire carrière est aussi important pour les femmes que pour les hommes, mais les opportunités sont inégalement réparties

- La carrière est jugée importante par plus de la moitié (55%) des personnes interrogées, les différences entre les sexes étant dans ce cadre très ténues (hommes: 56%, femmes 53%).
- Toutefois, les femmes sont une minorité (33%) à estimer que les opportunités de carrière sont les mêmes pour les deux sexes dans leur entreprise.
- Les hommes n'ont quant à eux pas conscience de ce problème: 67% d'entre eux partent du principe que les deux sexes ont les mêmes perspectives de carrière dans leur entreprise.

# 3. Finances et prévoyance

## **Les hommes disposent d'un patrimoine plus important que les femmes**

- Il s'avère que 22% des hommes, et même 37% des pères, détiennent un patrimoine d'un montant de plus de 500 000 francs. En revanche, seulement 7% des femmes et 9% des mères possèdent une telle fortune.

## **Pour les femmes, l'argent est surtout synonyme de sécurité**

- Pour une grande partie des personnes interrogées, l'argent apporte la stabilité et la sécurité (43%), ainsi que l'indépendance (23%).
- Cependant, les femmes (47%) associent bien plus souvent l'argent à la sécurité que ne le font les hommes (38%).

## **Les hommes s'occupent plus souvent de leur prévoyance vieillesse**

- Sur l'ensemble des personnes interrogées vivant en partenariat, 41% indiquent gérer conjointement les questions de prévoyance tandis que 35% (soit environ un tiers) déclarent le faire séparément pour leur propre compte.
- Toutefois, dans un cas sur cinq (20%), ce sont les hommes qui s'occupent seuls de la prévoyance.
- Dans l'ensemble, quatre personnes sur cinq (81%) investissent aussi dans leur prévoyance vieillesse en dehors des cotisations obligatoires (caisse de pensions et AVS):
  - 71% optent dans ce cadre pour le pilier 3a,
  - 50% effectuent des versements sur un compte d'épargne,
  - 31% investissent dans des placements,
  - 24% investissent dans l'immobilier,
  - 23% souscrivent des assurances-vie,
  - 18% effectuent des rachats supplémentaires à la caisse de pensions.

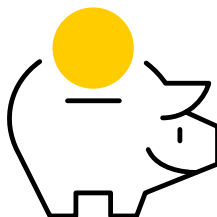
- Les hommes ont toutefois investi plus souvent que les femmes dans toutes les formes de prévoyance vieillesse.
- En particulier au niveau des placements en action, des assurances-vie et des rachats à la caisse de pensions, les différences sont importantes:
  - actions: 38% pour les hommes, contre 24% pour les femmes,
  - assurances-vie: 27% pour les hommes, contre 18% pour les femmes,
  - rachats à la caisse de pensions: 21% pour les hommes, contre 14% pour les femmes.

---

«9% des mères détiennent un patrimoine de plus de 500000 francs»



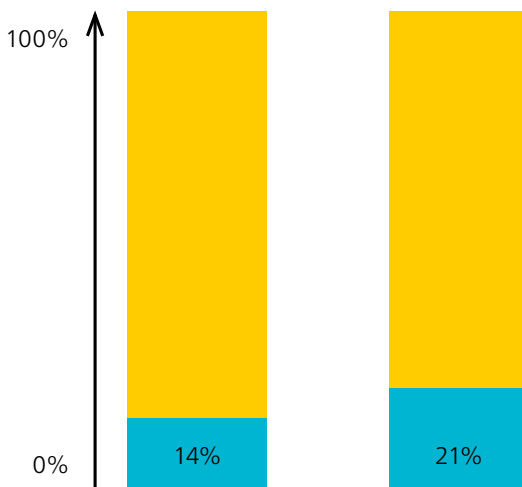
«37% des pères détiennent un patrimoine de plus de 500000 francs»




---

«14% des femmes ont déjà effectué des rachats à leur caisse de pensions»

«21% des hommes ont déjà effectué des rachats à leur caisse de pensions»



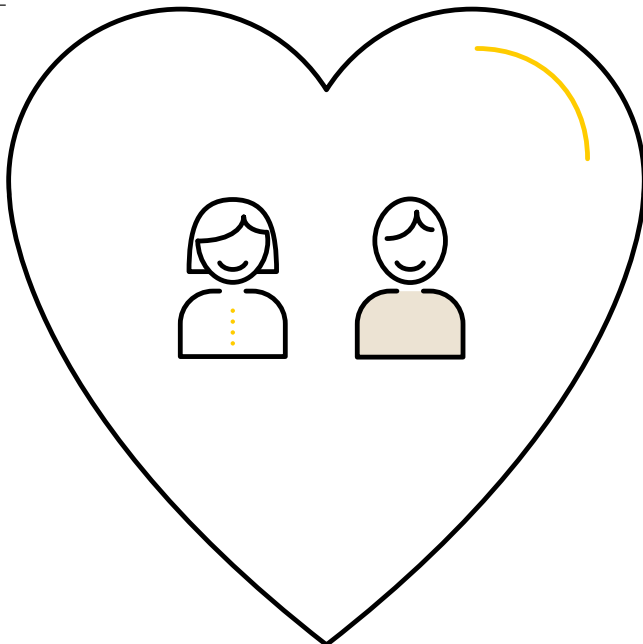
# 4. Consommation et achats

**La gestion financière du ménage (tenue des comptes, paiement des factures, etc.) est très majoritairement assurée en tandem**

- Pour plus de deux tiers (70%) des personnes vivant en partenariat, la gestion financière du ménage est une tâche commune, seulement 24% s'en chargeant entièrement seules.

---

«70% des couples assurent la gestion financière du ménage conjointement»



## Cependant, les hommes sont souvent seuls à payer/financer les achats importants

- Il s'avère que les personnes vivant en partenariat financent conjointement le mobilier, l'achat du logement, les véhicules ou les objets d'arts / antiquités dans près de la moitié des cas.
- Toutefois, pour cinq investissements sur sept des partenaires au sein du ménage, les hommes indiquent beaucoup plus souvent les financer majoritairement seuls:



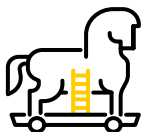
Véhicule:  
28% pour les hommes, contre  
7% pour les femmes



Achat d'un logement:  
25% pour les hommes, contre  
8% pour les femmes



Montres de prix:  
48% pour les hommes, contre  
20% pour les femmes



Mobilier:  
18% pour les hommes, contre  
8% pour les femmes



Participation dans des entreprises:  
49% pour les hommes, contre  
18% pour les femmes

## **Femmes et hommes désapprouvent pareillement le fait de «vivre au-dessus de ses moyens»**

- Pour la plupart des femmes et des hommes interrogés, il n'est pas question de souscrire des petits crédits ou d'emprunter de l'argent pour la consommation.
  - C'est la solution de l'épargne qui est privilégiée par une majorité (90%).
  - Seulement une personne sur neuf pourrait s'imaginer prendre un crédit auprès d'une banque (11%) ou emprunter de l'argent à des proches (11%).

## **Une majorité de personnes estiment devoir financer leur consommation propre par elles-mêmes**

- S'agissant des achats personnels pour la vie quotidienne (vêtements, appareils de sport, cosmétiques, etc.), la plupart des personnes interrogées jugent important de les payer avec l'argent qu'elles ont gagné elles-mêmes (89%).
- Cela revêt seulement un peu plus d'importance pour les hommes (91%) que pour les femmes (86%).

# «L'égalité face à l'argent»: un objectif qui n'est pas encore atteint

L'étude de PostFinance montre que les finances sont aussi un domaine dans lequel l'égalité entre les sexes n'est toujours pas atteinte et que la parité face à l'argent n'est pas encore une réalité. On voit même qu'il subsiste en cette année 2023 des écarts considérables entre les rétributions des femmes et des hommes, des mères et des pères, ainsi qu'au niveau de leurs capacités à négocier les salaires, ou encore dans la gestion du ménage, des finances et de la prévoyance.

Les facteurs qui sont à l'origine de ces disparités et les efforts collectifs à déployer pour pouvoir (continuer de) les corriger doivent faire l'objet de plus amples discussions et débats, pas seulement – mais aussi – dans le cadre d'un prochain RealTalk by PostFinance.

PostFinance SA  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 700  
(en Suisse CHF 0.08/min. au max.)

[www.postfinance.ch](http://www.postfinance.ch)

**PostFinance** 