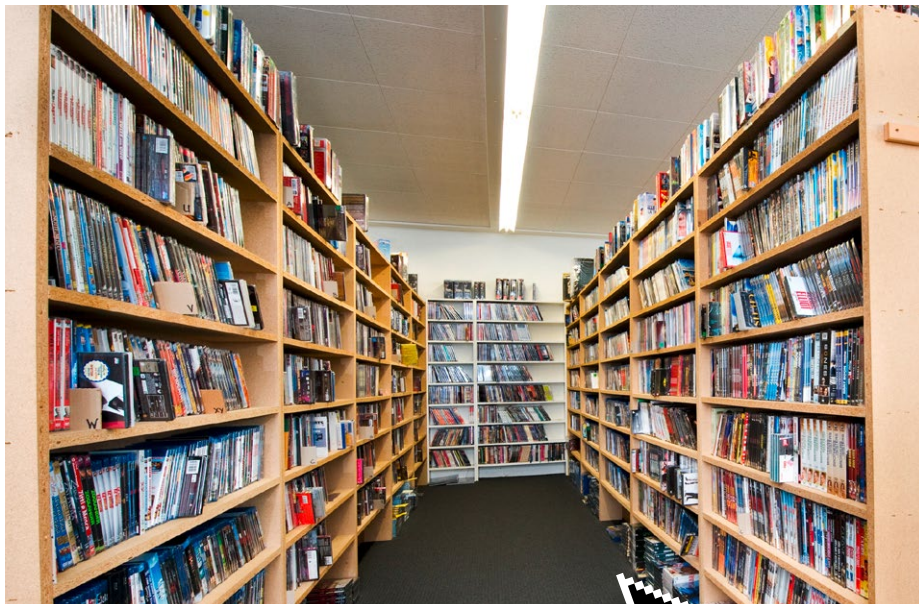


Idéal pour les clients de la boutique CeDe

Les entreprises novatrices misent sur l'e-facture – la boutique CeDe en fait partie.



Avantages de l'e-facture

- › Mise en œuvre aisée
- › Utilisation simple pour les clients
- › Processus plus efficaces
- › Moins d'erreurs lors de la saisie
- › Economies grâce à une charge de travail réduite
- › Paiements plus rapides
- › Amélioration du service à la clientèle et de la fidélisation des clients
- › Suppression de l'archivage physique
- › Pas de frais d'impression ni d'expédition
- › Réduction de la consommation de papier

Martin Zeller. Il s'attend à ce que l'investissement devienne bientôt rentable, surtout grâce à la réduction des charges.

S'agissant d'une prestation innovante pour les clients, CeDe considère aussi l'e-facture comme une importante mesure de fidélisation de la clientèle. Les paiements peuvent être effectués de manière rapide, simple et sûre. Il est donc compréhensible que la facture électronique soit toujours plus populaire.

En bref: les clients tirent profit de l'e-facture et les avantages concernant le service à la clientèle et la fidélisation des clients sont immédiats pour la boutique CeDe. En outre, grâce à la réduction des charges de facturation, l'entreprise réalise des économies considérables sur le moyen et le long terme.

La boutique en ligne CeDe de Winterthour compte au nombre des pionniers de la vente par correspondance de supports audio et vidéo. L'entreprise n'a d'ailleurs pas hésité longtemps avant d'introduire l'e-facture. Le chef de CeDe, Martin Zeller, y voit surtout un avantage pour les clients, mais l'entreprise profite également de processus plus efficaces et par conséquent de coûts plus bas.

L'entreprise de vente par correspondance CeDe n'est pas une référence que pour les amateurs de musique: en effet, elle offre une vaste gamme de CD, DVD, jeux, logiciels et livres. Avec Ex Libris, la société domiciliée à Winterthour compte parmi les principales plateformes en ligne de notre pays. Puisque le commerce de supports audio et vidéo se déroule désormais principalement sur Internet, l'introduction de la facture électronique procède d'un enchaînement logique pour la boutique CeDe.

«PostFinance nous a contactés au cours de l'été 2010 et nous a rapidement convaincus des avantages de l'e-facture», explique le chef de CeDe Martin Zeller. «Tout s'est fait très rapidement. En mai 2011, le projet de facturation électronique était déjà concrétisé. Autant la phase pilote que la mise en service se sont déroulées sans accros.»

La décision d'introduire la facture électronique avec PostFinance comme partenaire paraissait logique à Martin Zeller: «L'établissement financier de La Poste nous a fait une offre convaincante. En outre, notre collaboration avec PostFinance dans le domaine du trafic des paiements est déjà excellente.»

Les attentes sont élevées

Après un démarrage sans encombre, les attentes de la boutique CeDe sont élevées: «L'introduction des paiements électroniques a avant tout profité à nos clients; ils peuvent désormais régler leurs factures en quelques clics, ce qui s'avère beaucoup plus rapide», souligne Martin Zeller. Les clients qui apprécient les avantages de l'e-facture seraient d'ailleurs toujours plus nombreux. «Pour CeDe, une augmentation des clients utilisant la facture électronique se traduit par une augmentation des effets de volume et une diminution des coûts», poursuit

La boutique CeDe

La société de vente par correspondance CeDe est fondée en 1976, à l'enseigne d'un petit magasin de disques dans la vieille ville de Winterthour. En 1998, l'entreprise commence à commercialiser des CD sur Internet sous le nom de CeDe.ch. En 2001, les DVD viennent étoffer l'offre, suivis en 2002 par les jeux et les logiciels. Cinq ans plus tard, c'est au tour des livres de compléter l'assortiment. En 2007, un service de recherche exclusif et gratuit est intégré aux prestations. CeDe emploie 55 collaborateurs et compte parmi les principales entreprises de la branche aux côtés d'Ex Libris.