

# Bewertungshilfe:

## Welche Payment-Trends sind für Ihr Unternehmen relevant?

Diese Bewertungshilfe unterstützt Einzelhandelsunternehmen in der Schweiz dabei, die Relevanz aktueller Payment-Trends für das eigene Geschäftsmodell und die eigene Kundschaft systematisch zu bewerten.  
→ Kurzanleitung

Kriterium	Strategische Passung		Zielgruppenrelevanz		Verkaufskanäle		Technische Machbarkeit		Wirtschaftlichkeit	
	Wie wichtig ist für uns die strategische Passung von Trends?		Wie wichtig ist für uns die Zielgruppenrelevanz von Trends?		Wie wichtig ist für uns die Passung von Trends zu unseren Verkaufskanälen?		Wie wichtig ist für uns die technische Machbarkeit von Trends?		Wie wichtig ist es für uns, dass sich ein Trend wirtschaftlich bezahlt macht?	
<b>Bewertung des Kriteriums</b>	1	Eher unwichtig	1	Eher unwichtig	1	Eher unwichtig	1	Eher unwichtig	1	Eher unwichtig
	2	Mässig wichtig	2	Mässig wichtig	2	Mässig wichtig	2	Mässig wichtig	2	Mässig wichtig
	3	Wichtig	3	Wichtig	3	Wichtig	3	Wichtig	3	Wichtig
	4	Sehr wichtig	4	Sehr wichtig	4	Sehr wichtig	4	Sehr wichtig	4	Sehr wichtig
<b>Trend</b>	Wie gut passt der Trend zu unserer Unternehmensstrategie, z. B. in Bezug auf unsere Positionierung (Preis, Qualität, Erlebnis, Service, Innovation usw.) oder unsere Absatzmärkte (ländlich, national, international usw.)?		Wie relevant ist der Trend für unsere Zielgruppen (z. B. in Bezug auf das Alter der Zielgruppen, auf das Konsumverhalten gemessen an den Konsumausgaben pro Einkauf usw.)?		Wie relevant ist der Trend für unseren Mix an Verkaufskanälen (z. B. nur stationärer Handel oder auch Onlinehandel)?		Wie schwierig/einfach ist die technische Umsetzung des Trends mit vorhandener Infrastruktur?		Welchen Beitrag leistet der Trend zur Effizienz, Conversion oder Marge?	
<b>Mobile Payment</b>										
Gewichtung des Trends	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht
	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut
	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut
	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut
Bewertung des Kriteriums multipliziert mit Gewichtung des Trends			+		+		+		+	
									=	<b>Gesamtpunktzahl pro Trend</b>
<b>Omnichannel-Payment</b>										
Gewichtung des Trends	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht
	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut
	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut
	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut
Bewertung des Kriteriums multipliziert mit Gewichtung des Trends			+		+		+		+	
									=	<b>Gesamtpunktzahl pro Trend</b>
<b>Embedded Payments</b>										
Gewichtung des Trends	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht	1	Schlecht
	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut	2	Mässig gut
	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut	3	Gut
	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut	4	Sehr gut
Bewertung des Kriteriums multipliziert mit Gewichtung des Trends			+		+		+		+	
									=	<b>Gesamtpunktzahl pro Trend</b>
Weitere Trends										

## Kurzanleitung

### Schritt 1: Kriterien bewerten

Bewerten Sie, wie wichtig jedes Kriterium für Ihr Unternehmen ist – mit einer Zahl von 1 (*unwichtig*) bis 4 (*sehr wichtig*).

Beispiel: Die technische Machbarkeit kann für Sie wichtiger sein (4) als die strategische Passung (3). Die Zielgruppenrelevanz stufen Sie als mässig wichtig ein (2).

### Schritt 2: Trends gewichten

Gewichten Sie, wie gut jeder Trend zu den einzelnen Kriterien passt – mit einer Zahl von 1 (*schlechte Passung*) bis 4 (*sehr gute Passung*).

Beispiel: Mobile Payment könnte für Ihre Zielgruppe sehr relevant sein (4), aber schwer umzusetzen (1).

### Schritt 3: Gesamtpunktzahl für jeden Trend berechnen

Für jeden Trend multiplizieren Sie:

→ *Wie wichtig* das Kriterium ist  
mit

→ *Wie gut* der Trend dazu passt

Das machen Sie für alle fünf Kriterien – und addieren die Ergebnisse. So erhalten Sie die Gesamtpunktzahl des Trends.

### Beispiel:

- Strategische Passung bei Trend Mobile Payment:  $3 \times 4 = 12$
- ...
- ...
- Technische Machbarkeit bei Trend Mobile Payment:  $4 \times 1 = 4$
- ...

→ Am Ende alles zusammenzählen = z. B. 42 Punkte

Je höher die Punktzahl, desto relevanter ist der Trend für Ihr Unternehmen.

### Schritt 4: Matrix allenfalls mit weiteren Payment-Trends ergänzen

### Tipp: Visualisieren Sie Ihre Bewertungen in einem Balkendiagramm

Die Visualisierung unterstützt Sie dabei, die Trends miteinander zu vergleichen, Prioritäten zu setzen und Ihre Handlungsfelder zu definieren.

Beispiel einer Visualisierung:

