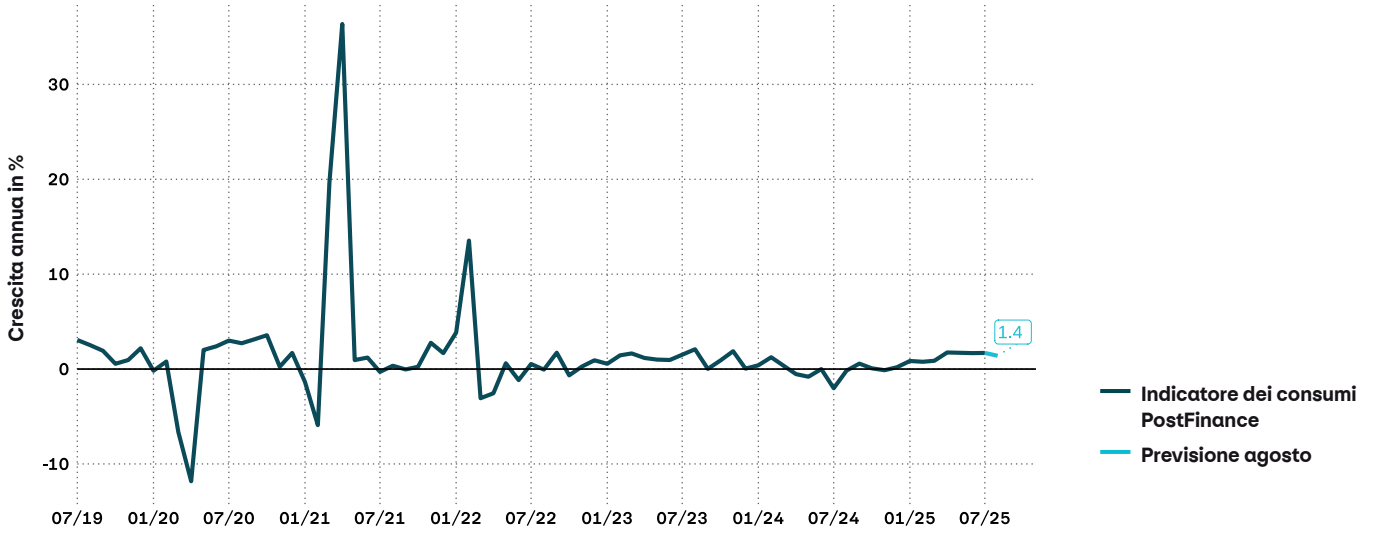
Indicatore dei consumi PostFinance
Settembre 2025

Ancora i consumi non risentono dei timori sui dazi

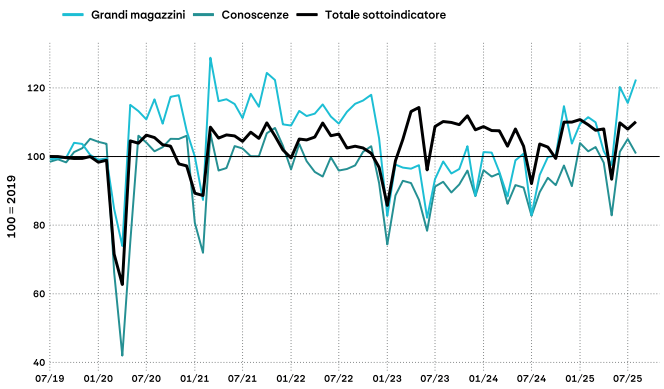
Nonostante le prospettive economiche sempre più incerte, le abitudini di consumo della popolazione svizzera restano solide. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, ad agosto le spese sono state superiori dell'1,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Anche nel confronto mensile l'attività di consumo si è mantenuta stabile, con una leggera flessione limitata alle spese per i viaggi. Questa stabilità risulta particolarmente significativa se si considerano i massicci dazi doganali statunitensi sui beni svizzeri, che hanno gravato pesantemente sia sulle prospettive di crescita sia sulla fiducia dei consumatori. Il consumo privato si conferma così ancora una volta un fattore di stabilizzazione dell'economia svizzera.

Indicatore dei consumi PostFinance



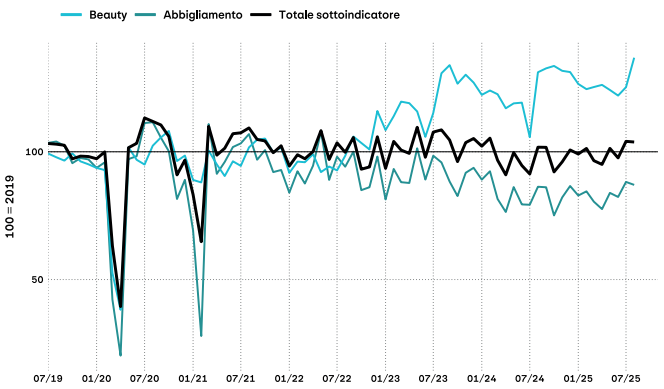
Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



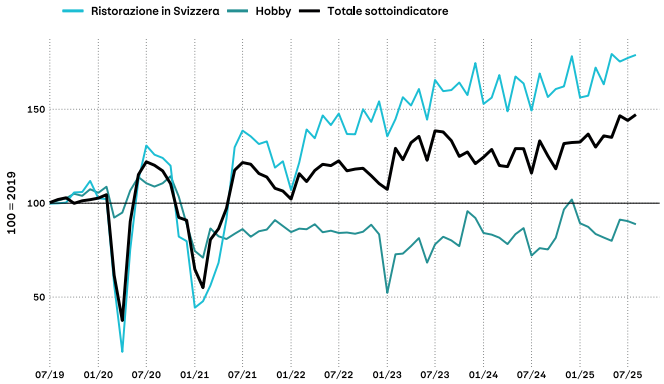
Ad agosto le spese per beni e servizi di uso quotidiano sono rimaste su livelli simili ai mesi precedenti. Mentre le spese nei grandi magazzini sono aumentate, quelle per gli articoli come libri o materiale scolastico hanno subito un leggero calo.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



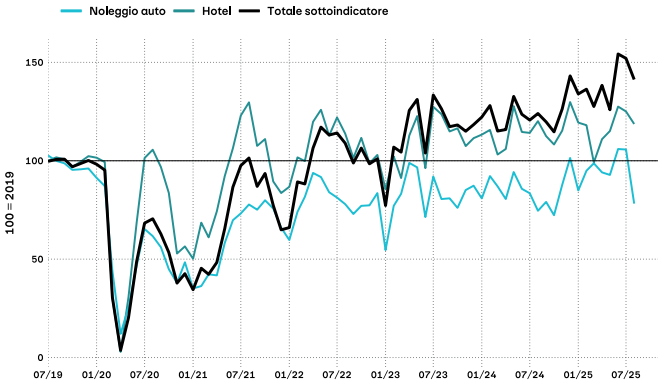
Nel settore «bellezza e benessere» le spese sono rimaste complessivamente stabili. All'interno del sottoindicatore i prodotti e i trattamenti di bellezza hanno registrato un notevole aumento, mentre le spese per l'abbigliamento sono leggermente diminuite.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Al netto degli aggiustamenti per effetti stagionali e di calendario, le spese per il tempo libero sono a un nuovo massimo storico. In particolare, quelle relative al ristorante sono aumentate di nuovo lo scorso mese, al contrario delle spese per hobby personali.

Sottoindicatore «viaggi»



Ad agosto le spese per i viaggi hanno subito un calo significativo, dovuto sia alla riduzione dei noleggi auto sia alla diminuzione delle prenotazioni alberghiere.

Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

460.302 it 09.2025 | © PostFinance SA