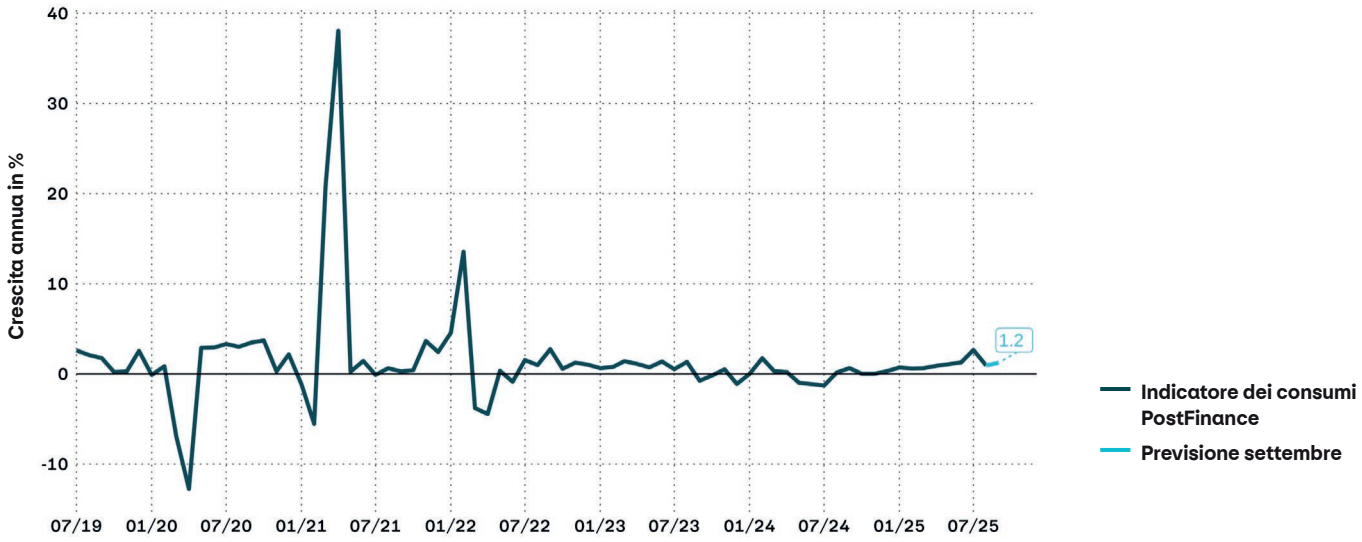
Indicatore dei consumi PostFinance
Ottobre 2025

La popolazione svizzera continua a essere propensa a spendere

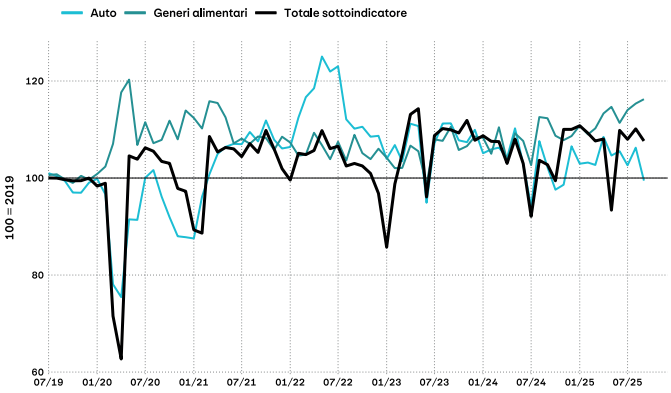
Nonostante le persistenti preoccupazioni per il difficile contesto economico, le famiglie svizzere continuano a essere propense ai consumi. Pur gravando sulle prospettive congiunturali, i massicci dazi statunitensi sulle esportazioni svizzere e la fragilità delle economie di importanti partner commerciali in Europa e in Cina non hanno finora inciso sulle abitudini di spesa. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a settembre le spese sono state superiori dell'1,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Poiché molti beni di consumo sono attualmente più convenienti rispetto a un anno fa, la crescita reale è perfino ancora più marcata.

Indicatore dei consumi PostFinance



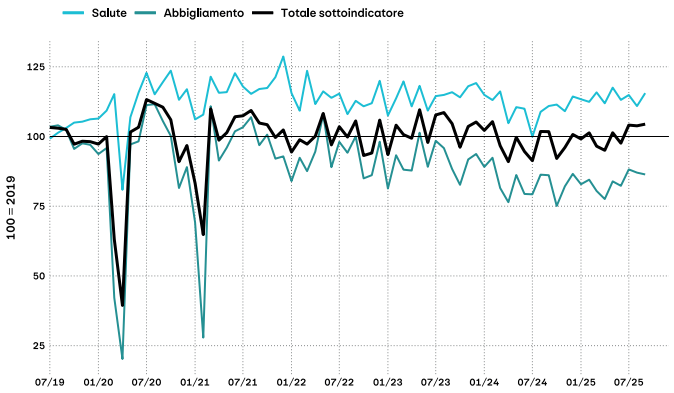
Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



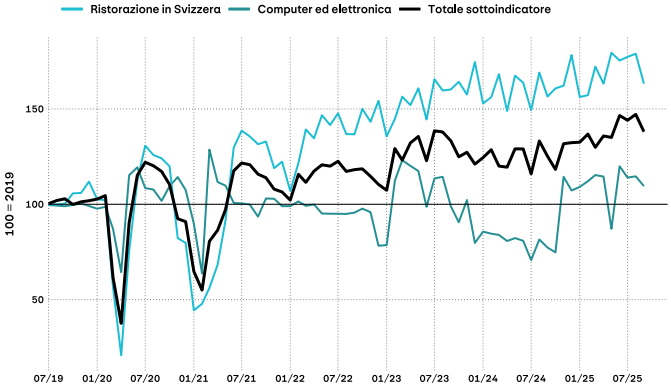
A settembre le spese per beni e servizi di uso quotidiano sono leggermente diminuite. Il calo più sensibile ha riguardato la manutenzione e l'acquisto di auto, mentre si è speso di più per i generi alimentari.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



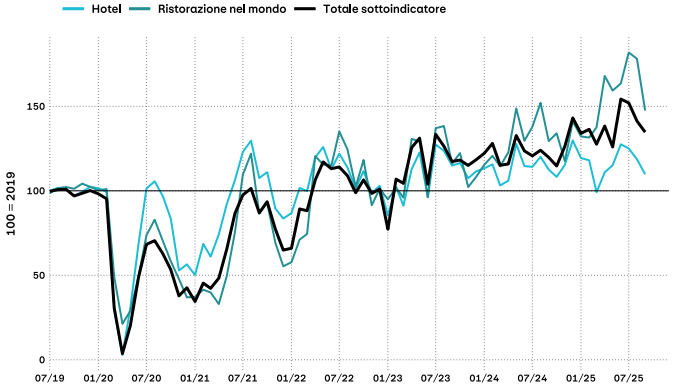
Nel settore «bellezza e benessere» negli ultimi tre mesi le spese sono rimaste praticamente invariate. Un leggero aumento dei trattamenti per la salute è stato controbilanciato dal calo degli acquisti di abbigliamento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Nonostante un sensibile calo sia per gli articoli informatici ed elettronici sia per le uscite al ristorante, la propensione alla spesa per beni e attività del tempo libero si mantiene a un livello molto alto.

Sottoindicatore «viaggi»



A settembre nel settore «viaggi» si è registrato il terzo calo consecutivo, riconducibile in particolare a minori spese per pernottamenti in hotel e uscite al ristorante all'estero.

Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

460.302 it 10.2025 | © PostFinance SA