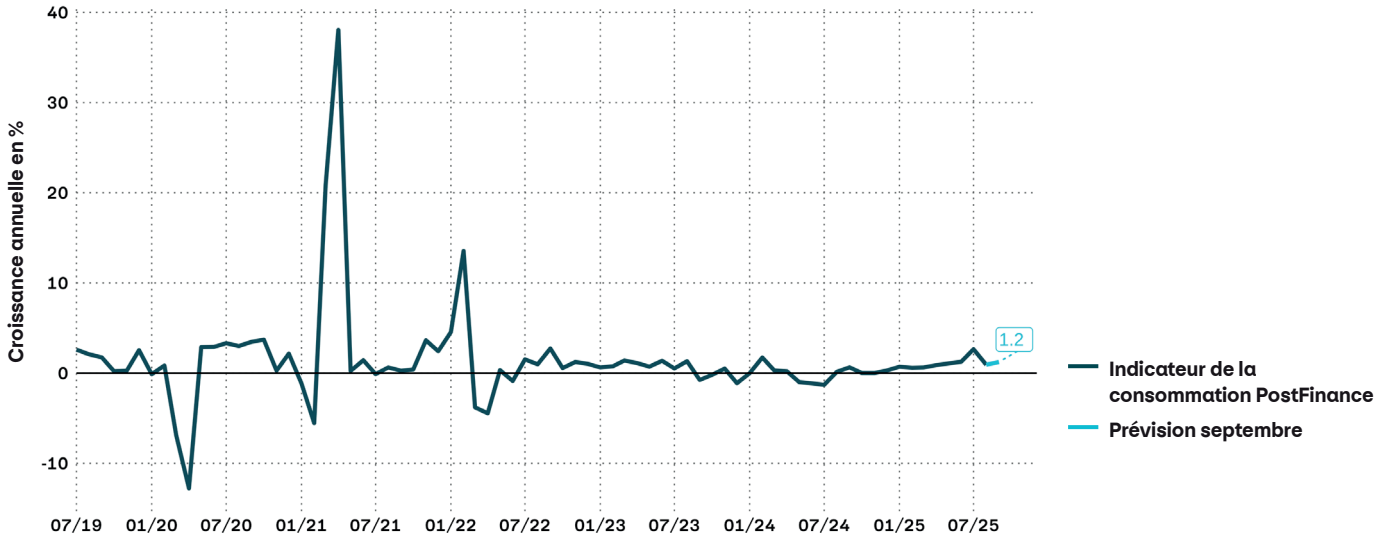
Indicateur de la consommation PostFinance
Octobre 2025

La population suisse reste encline à dépenser

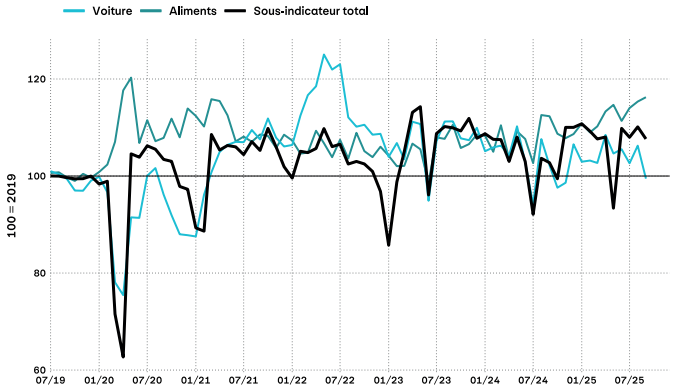
Malgré les inquiétudes persistantes liées à la situation économique difficile, les ménages suisses sont toujours autant disposés à consommer. Les droits de douane américains considérables sur les biens d'exportation suisses ainsi que la faiblesse économique dans d'importants pays partenaires commerciaux en Europe et en Chine pèsent, certes, sur les perspectives de l'économie, mais ces effets n'ont jusqu'à présent eu qu'un impact limité sur les habitudes en matière de dépenses. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses ont augmenté de 1,2% en septembre par rapport à la même période l'année précédente. De nombreux biens de consommation étant actuellement moins chers qu'il y a un an, la croissance est encore plus marquée en termes réels.

Indicateur de la consommation PostFinance



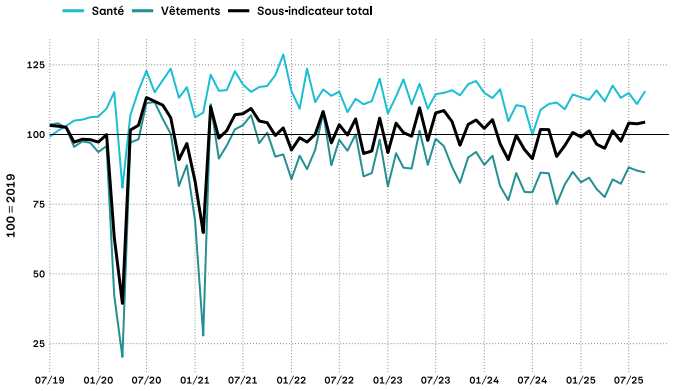
Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



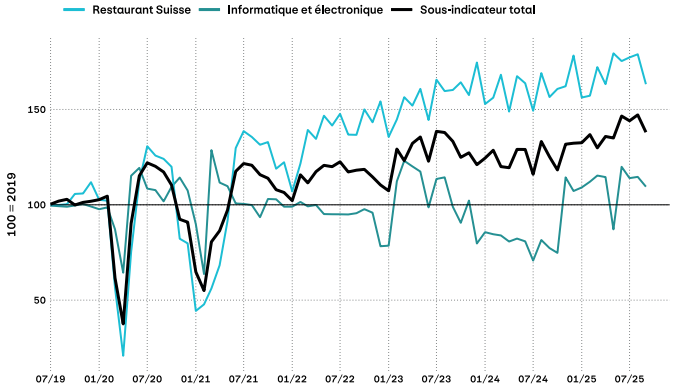
Les dépenses pour les biens et services du quotidien ont légèrement diminué en septembre. Les dépenses d'entretien et d'achat de voitures ont reculé, tandis que les dépenses alimentaires ont augmenté.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



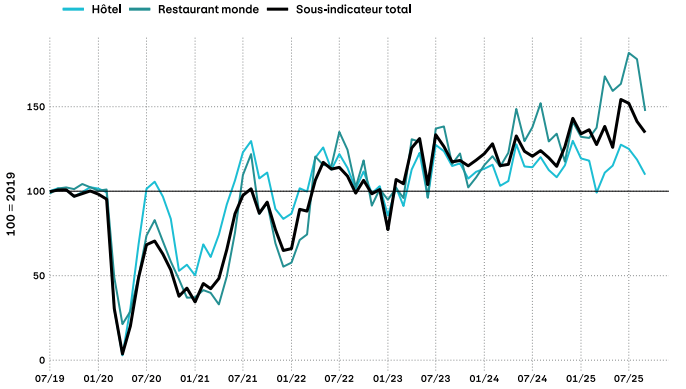
Dans le domaine «Beauté et bien-être», les dépenses sont restées pratiquement inchangées au cours des trois derniers mois. La légère hausse des dépenses pour les traitements de santé a été compensée par la baisse des achats de vêtements.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses en articles informatiques et électroniques ainsi que les dépenses pour les sorties au restaurant ont sensiblement diminué en septembre. Malgré le récent recul, la propension à dépenser pour les biens et activités de loisirs reste à un niveau très élevé.

Sous-indicateur «voyages»



En septembre, les dépenses liées aux voyages ont diminué pour la troisième fois consécutive. En cause, les dépenses moins élevées pour les nuitées à l'hôtel et pour les sorties au restaurant à l'étranger.

Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

460.302 fr 10.2025 | © PostFinance SA