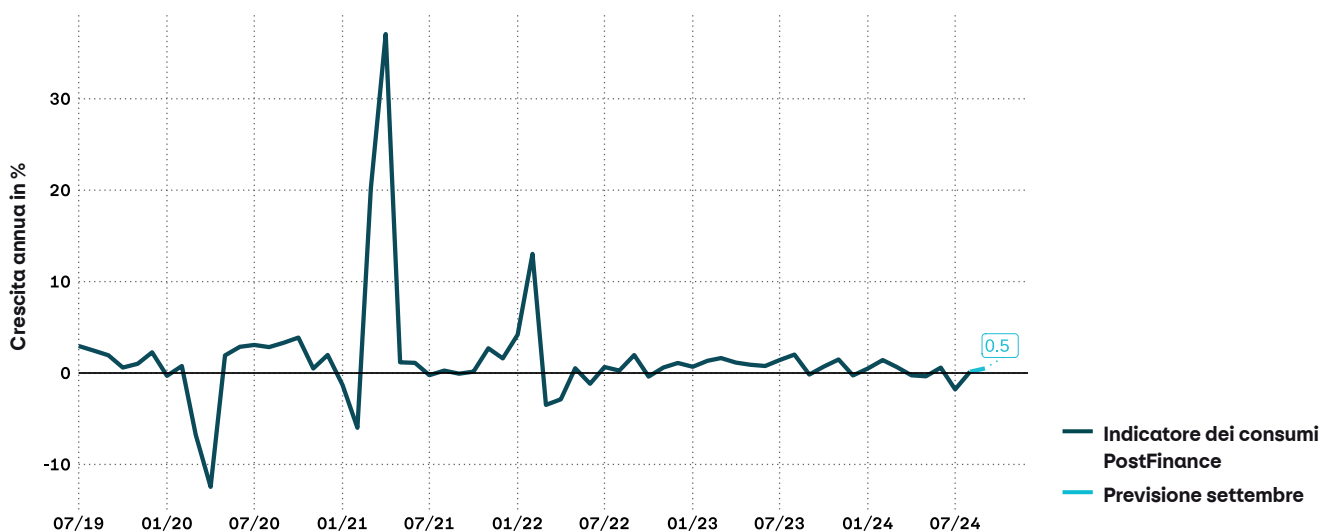


I consumi in Svizzera tornano stabili

Dopo un breve crollo registrato in estate, di recente i consumi in Svizzera sono tornati stabili. In settembre le spese per i consumi della popolazione svizzera sono state superiori dello 0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, riflettendo il miglioramento della fiducia dei consumatori rispetto al 2023. Se alla fine dello scorso anno prevalevano ancora le preoccupazioni per l'andamento dell'economia e la propria situazione finanziaria, oggi i consumatori sono tornati a essere leggermente più fiduciosi. Permane tuttavia una certa moderazione, che si evince in particolare nelle spese per i beni di consumo di uso quotidiano e i trattamenti di bellezza e benessere.

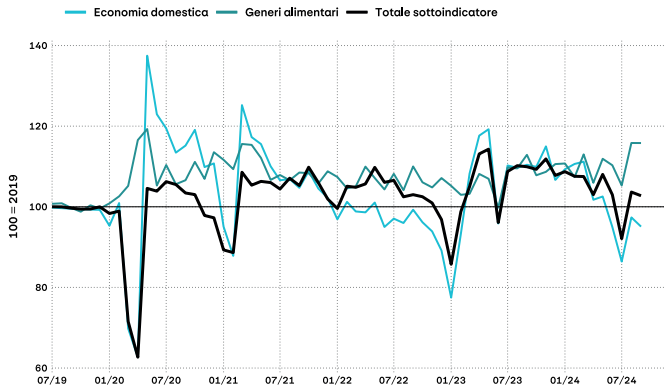
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

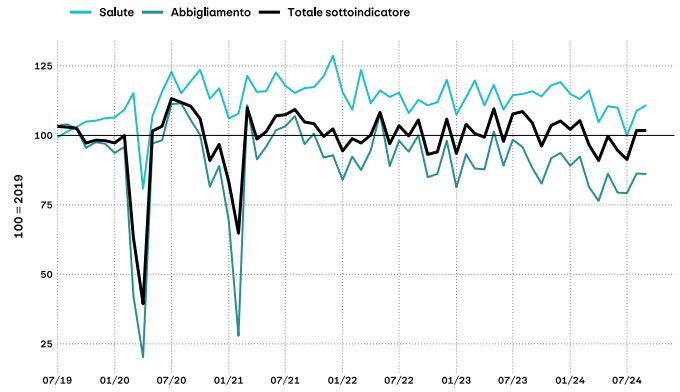


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



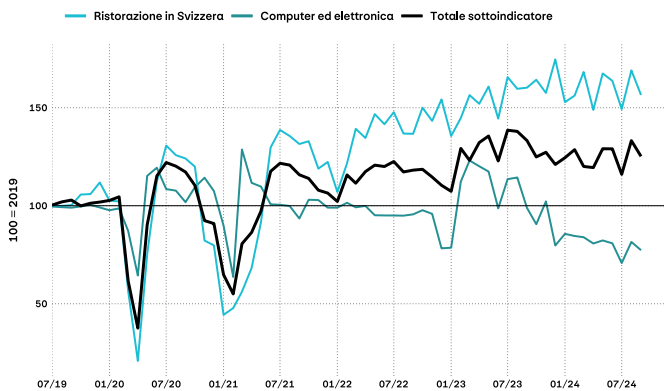
La spesa per i beni di uso quotidiano continua a essere in calo rispetto all'anno scorso, in particolare nel settore degli articoli per la casa. Per contro, sono aumentate le spese per i generi alimentari, un aumento che potrebbe essere correlato soprattutto all'incremento del livello dei prezzi.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



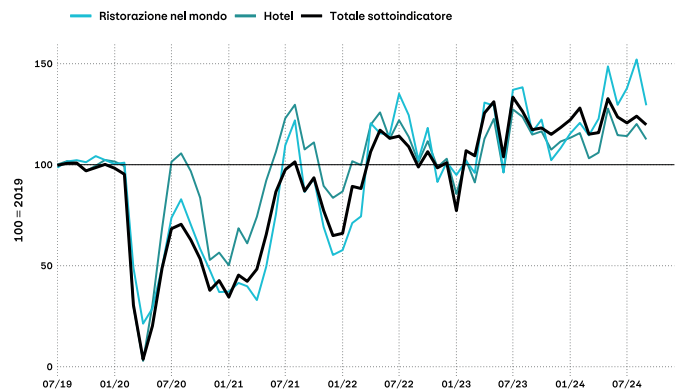
Anche nel settore bellezza e benessere le spese si mantengono modeste. Nel corso del 2024, sia le spese per l'abbigliamento sia quelle per i trattamenti per la salute sono tendenzialmente diminuite. Tuttavia, negli ultimi due mesi questo trend sembra avere raggiunto il minimo e può solo migliorare.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Quest'anno le spese per lo svago e il tempo libero sono state soggette a oscillazioni decisamente meno forti rispetto agli anni precedenti. Specialmente le uscite al ristorante si sono stabilizzate su un livello elevato. Nel settore informatico ed elettronico, invece, si percepisce ancora una certa saturazione.

Sottoindicatore «viaggi»



La popolazione svizzera continua a viaggiare molto. Malgrado il calo registrato lo scorso mese, le spese per gli hotel e i ristoranti all'estero permangono elevate.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato