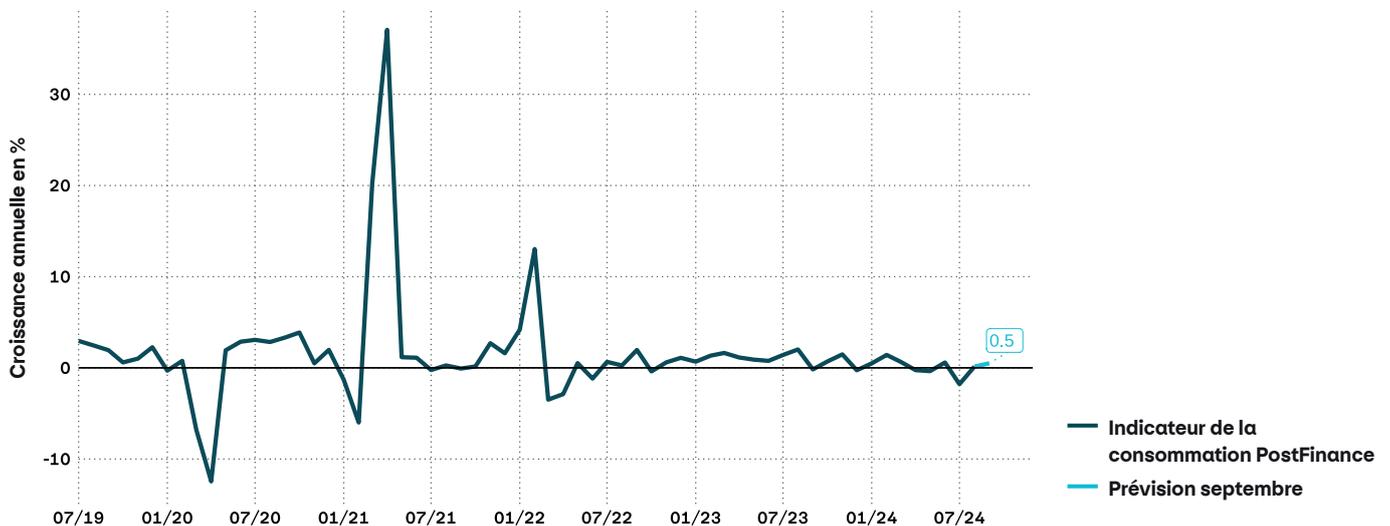


La consommation en Suisse se stabilise

Après un bref fléchissement cet été, la consommation en Suisse est récemment revenue à un niveau stable. En septembre, les dépenses de consommation de la population suisse dépassaient de 0,5% le niveau du même mois de l'année précédente. Cette hausse reflète l'amélioration du climat de consommation par rapport à 2023. Alors que la fin de l'année dernière était encore marquée par les inquiétudes quant à l'évolution de l'économie et la propre situation financière, les consommatrices et les consommateurs se montrent aujourd'hui un peu plus confiants. Toutefois, une certaine retenue est encore perceptible, notamment en ce qui concerne les dépenses dédiées aux biens de consommation courante et aux traitements de beauté et de bien-être.

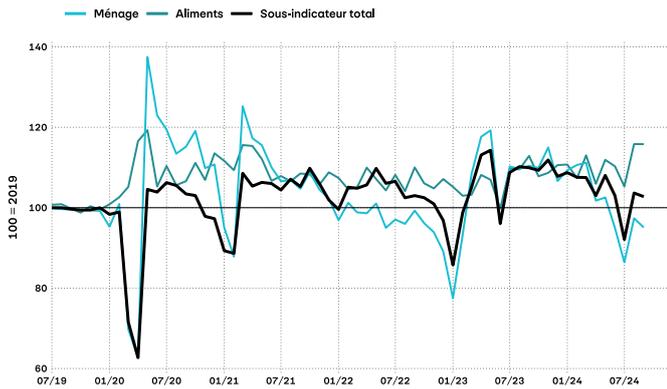
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

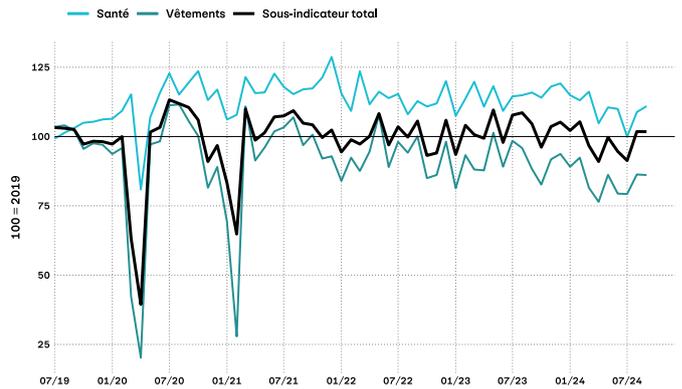


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



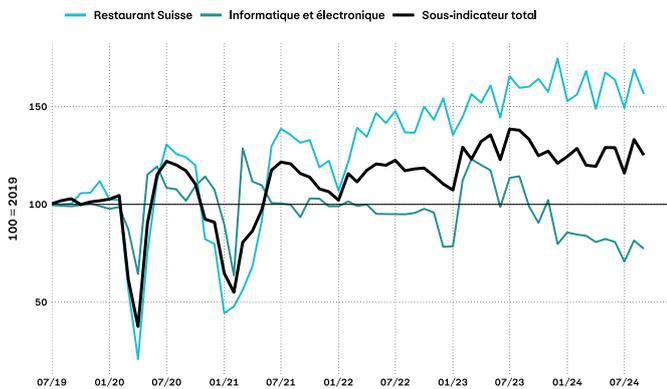
Les dépenses pour les biens de consommation courante restent inférieures à celles de l'année précédente. Cette tendance s'observe en particulier pour les articles ménagers. À l'inverse, les dépenses liées à l'alimentation ont augmenté, ce qui est vraisemblablement dû pour l'essentiel au niveau plus élevé des prix.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



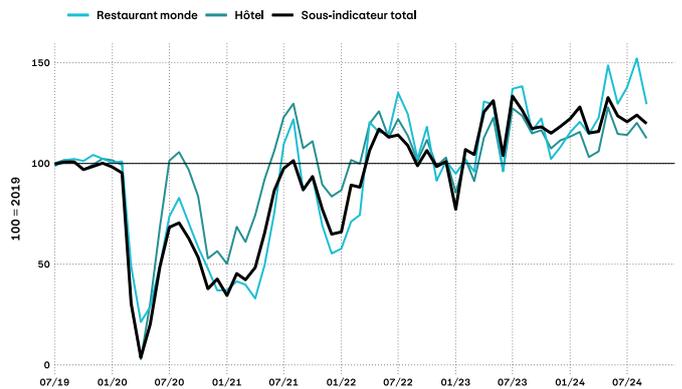
Dans le domaine de la beauté et du bien-être aussi, les dépenses restent modérées. Depuis le début de l'année, les dépenses consacrées aux vêtements et aux traitements de santé affichent une tendance à la baisse. Cette évolution semble toutefois avoir atteint un niveau plancher au cours des deux derniers mois.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En 2024, les dépenses de divertissement et de loisirs ont été sujettes à des fluctuations nettement moins importantes que les années précédentes. En particulier les sorties au restaurant en Suisse se sont stabilisées à un niveau élevé. Dans le domaine de l'informatique et de l'électronique, une certaine saturation continue de se faire sentir.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse voyage toujours autant. En dépit du recul enregistré le mois précédent, les dépenses pour les hôtels et les restaurants à l'étranger se maintiennent à un niveau élevé.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche