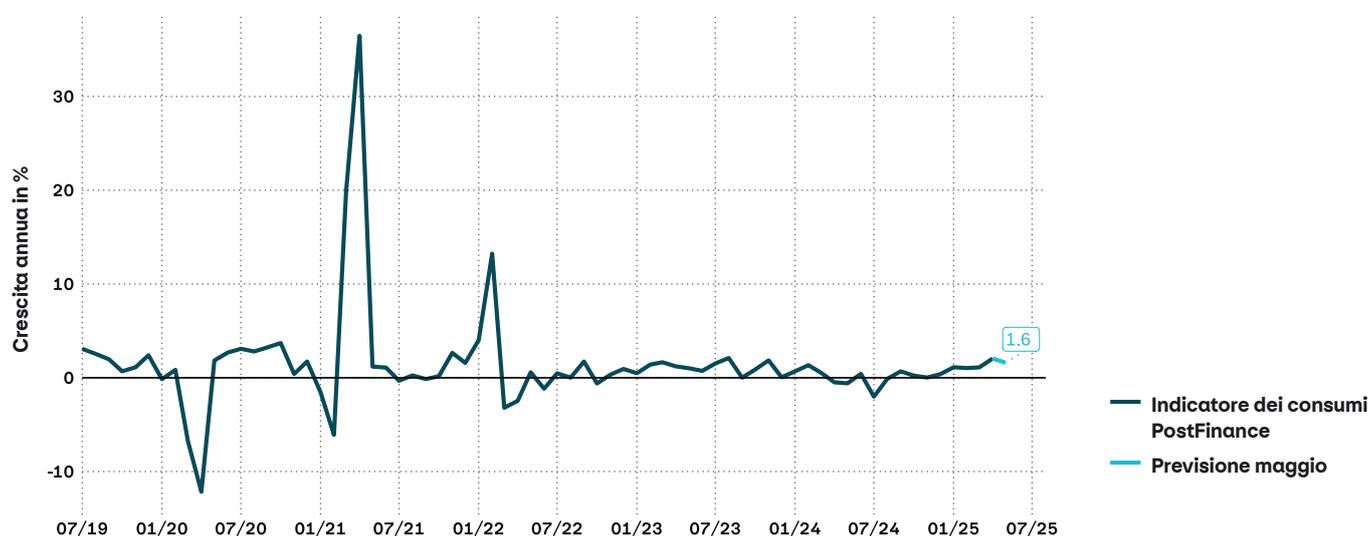


I consumi attenuano l'indebolimento congiunturale

L'economia svizzera sta vivendo una fase difficile. I settori orientati all'esportazione sono esposti ai venti contrari del franco forte e il clima rimane teso. Ciononostante, i consumi della popolazione si mantengono stabili. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a maggio le spese sono state superiori dell'1,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Soprattutto nel settore del tempo libero, come per le uscite al ristorante, la domanda resta elevata, sebbene nei periodi di difficoltà questa sia proprio la prima voce di risparmio per le famiglie. Finora la debolezza congiunturale ha avuto ripercussioni limitate sulle abitudini di spesa e i consumi hanno contribuito in maniera decisiva alla stabilizzazione dell'economia globale.

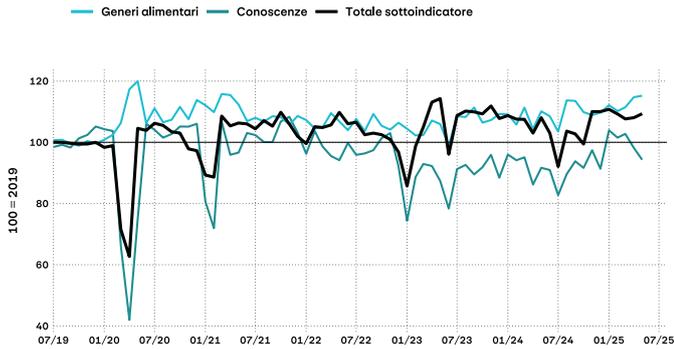
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo stagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

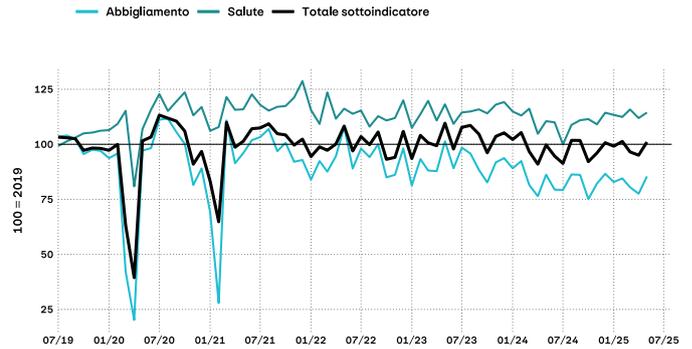


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



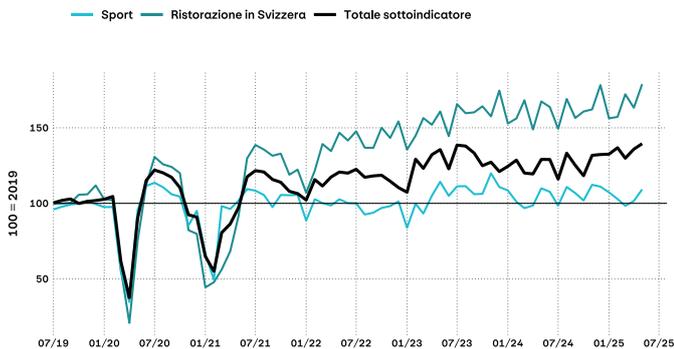
Come nei mesi precedenti, anche a maggio le spese quotidiane della popolazione svizzera sono rimaste in generale stabili. Il sottoindicatore ha tuttavia registrato leggeri scostamenti: se le spese per i generi alimentari sono leggermente aumentate, quelle per gli articoli come libri o strumenti didattici hanno visto un lieve calo.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



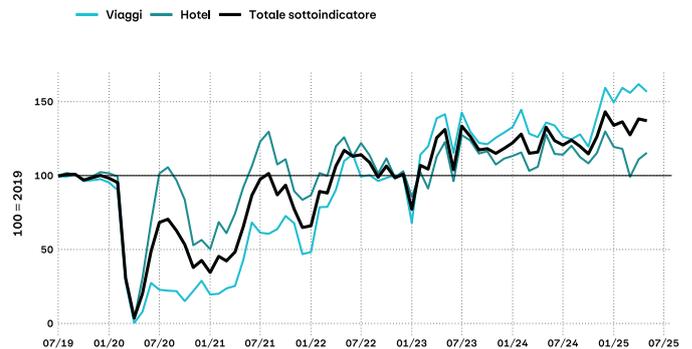
Nel mese di maggio le spese per il settore «bellezza e benessere» hanno evidenziato un leggero aumento. Si è speso un po' di più sia per l'abbigliamento sia per i trattamenti legati alla salute.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A maggio le spese per il tempo libero hanno registrato un nuovo, leggero incremento, particolarmente evidente nelle attività sportive. Sono ulteriormente aumentate anche le spese, già elevate, per le uscite al ristorante in Svizzera.

Sottoindicatore «viaggi»



A maggio le spese per i viaggi sono leggermente diminuite. Determinante in tal senso è stato il calo delle prenotazioni dei pacchetti di viaggio. Le spese per i pernottamenti in hotel sono invece aumentate.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato