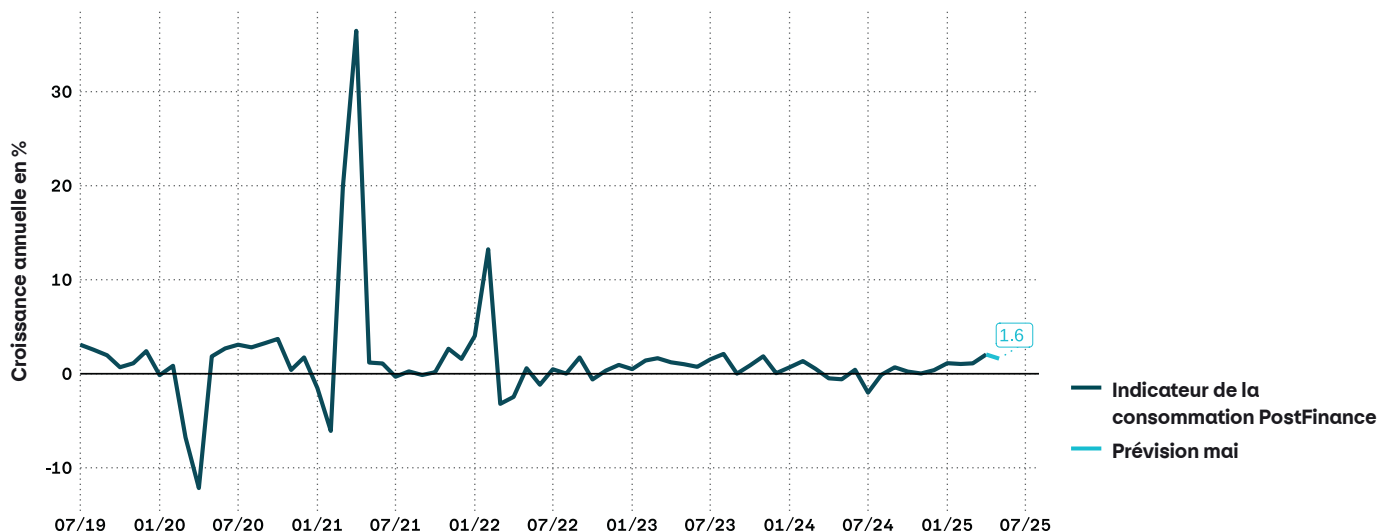


La consommation amortit le ralentissement conjoncturel

L'économie suisse traverse actuellement une phase difficile. Les secteurs exportateurs sont confrontés à des vents contraires croissants en raison du franc fort. Le climat demeure en outre morose. Néanmoins, les habitudes de consommation de la population suisse restent stables à ce jour. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses dépassaient en mai de 1,6% la valeur du même mois de l'année précédente. La demande reste élevée en particulier dans le domaine des loisirs, par exemple pour les sorties au restaurant, même si les ménages y renoncent souvent en premier lieu pour faire des économies en période de difficultés économiques. Jusqu'à présent, la faiblesse conjoncturelle n'a eu qu'un impact limité sur les habitudes en matière de dépenses. La consommation contribue donc de manière décisive à stabiliser la situation économique générale.

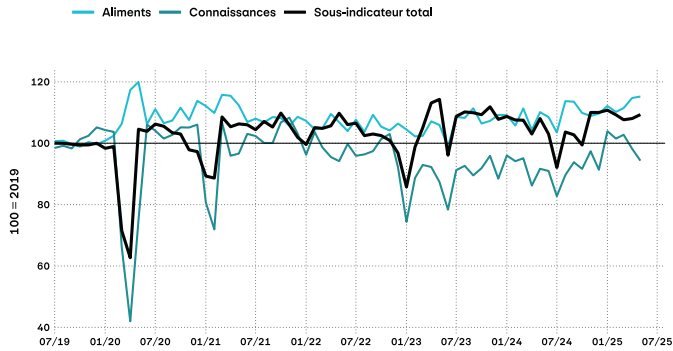
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

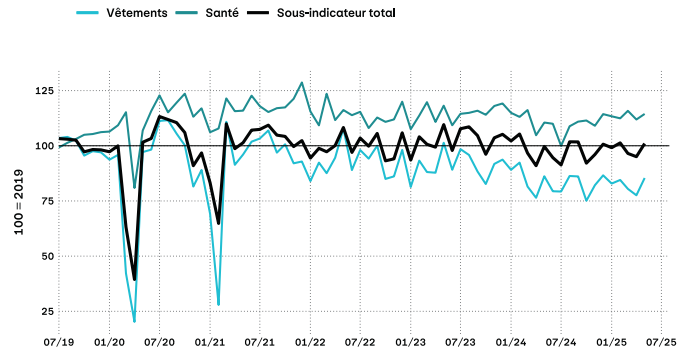


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



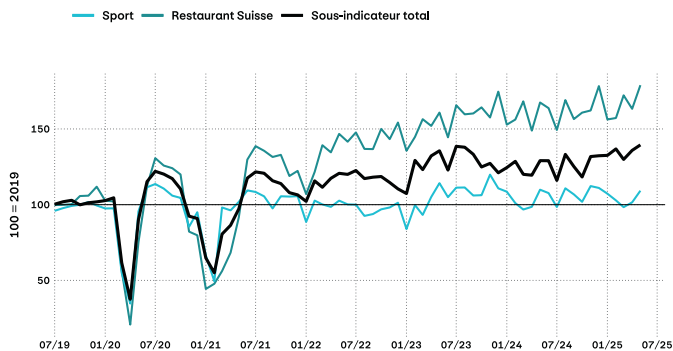
Comme les mois précédents, les dépenses quotidiennes de la population suisse sont restées globalement stables en mai. Au sein du sous-indicateur, on observe toutefois de légères variations: tandis que les dépenses pour l'alimentation ont quelque peu augmenté, celles pour les articles de connaissances comme les livres ou les moyens didactiques ont légèrement reculé.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



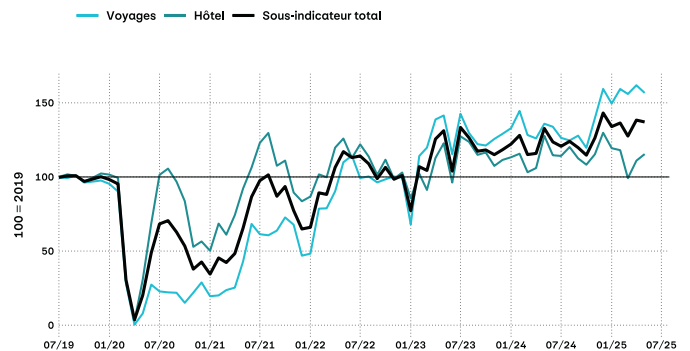
Dans le domaine «beauté et bien-être», les dépenses ont légèrement progressé en mai. Elles ont été un peu plus élevées tant pour les vêtements que pour les traitements de santé.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses liées aux activités de loisirs ont de nouveau enregistré une légère hausse en mai. L'augmentation a été particulièrement marquée pour les activités sportives. Les dépenses déjà élevées pour les sorties au restaurant en Suisse ont également progressé.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses liées aux voyages ont légèrement reculé en mai. Cette baisse s'explique principalement par le fléchissement des réservations de voyages organisés. En revanche, les dépenses pour les nuitées d'hôtel se sont accrues.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche