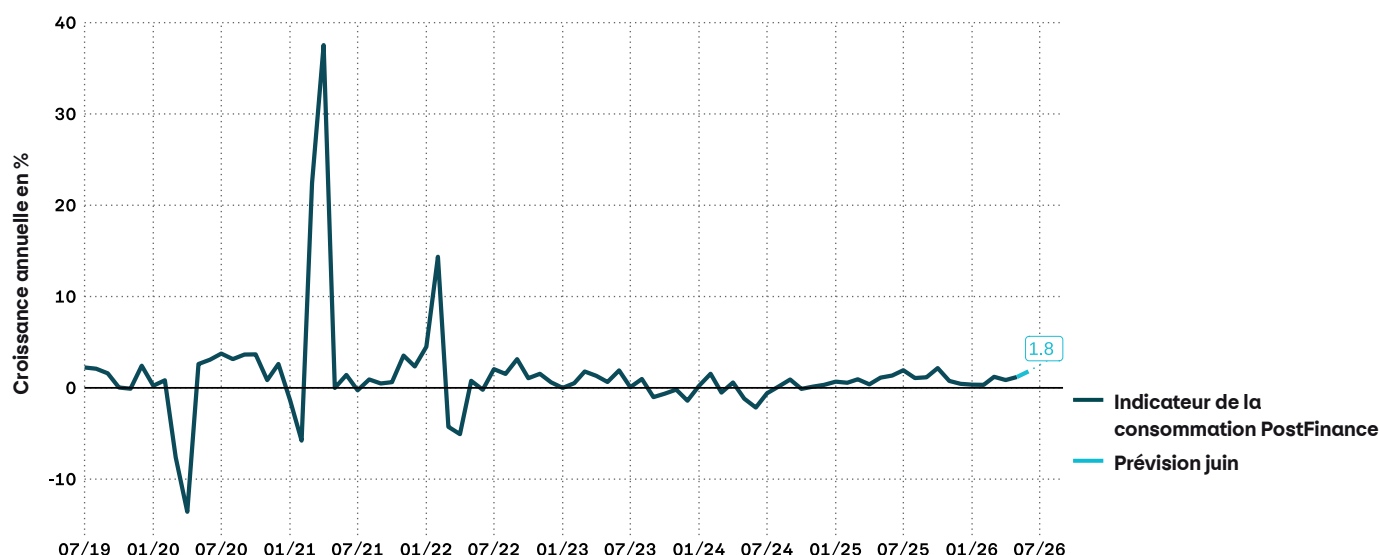


L'envie de voyager stimule la consommation suisse

La population suisse continue de se montrer encline à la consommation. D'après l'Indicateur de la consommation PostFinance, en juin, les dépenses de consommation étaient supérieures de 1,8% à celles du mois de juin 2025, confirmant ainsi la tendance positive des mois précédents. La consommation est notamment stimulée par une forte activité de voyage. En comparaison internationale, la Suisse se montre ainsi solide: alors que la demande de consommation est sous pression dans de nombreux endroits, l'inflation faible (actuellement de 0,5%) pèse relativement peu sur les budgets des ménages.

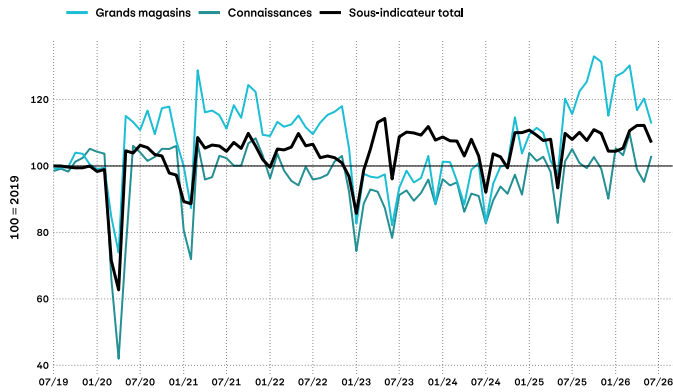
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

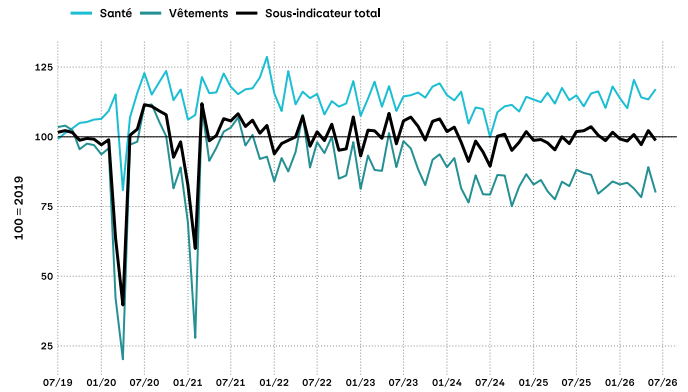


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



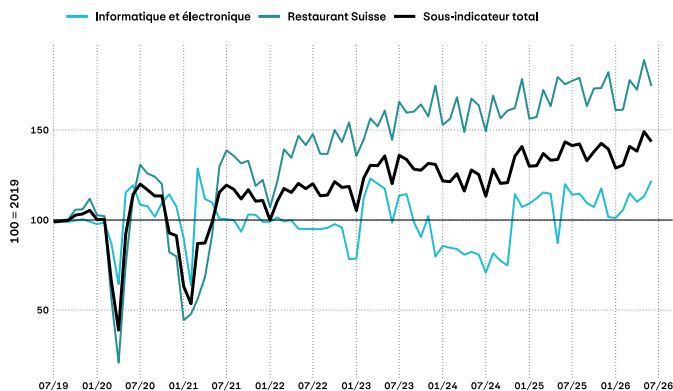
Les dépenses quotidiennes des ménages ont légèrement reculé en juin. Le commerce de détail stationnaire a été particulièrement touché. En revanche, la demande d'articles spécialisés tels que des livres ou du matériel didactique a de nouveau augmenté.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



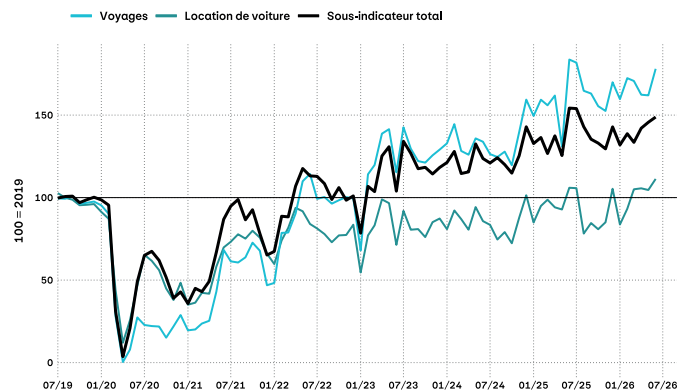
La population suisse maintient ses dépenses dans le domaine de la beauté et du bien-être à leur niveau habituel. Dernièrement, les dépenses de santé ont quelque peu augmenté, tandis que les dépenses dans la mode et le textile ont diminué.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension à dépenser pour les activités et les loisirs reste élevée, malgré un léger recul dernièrement. Les achats d'articles informatiques et électroniques en particulier ont augmenté. Les sorties au restaurant restent très appréciées.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses liées aux voyages continuent d'augmenter. Les réservations de vacances en particulier ont connu une nette augmentation dernièrement. Dans ce contexte, la demande en voitures de location a également nettement augmenté.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche