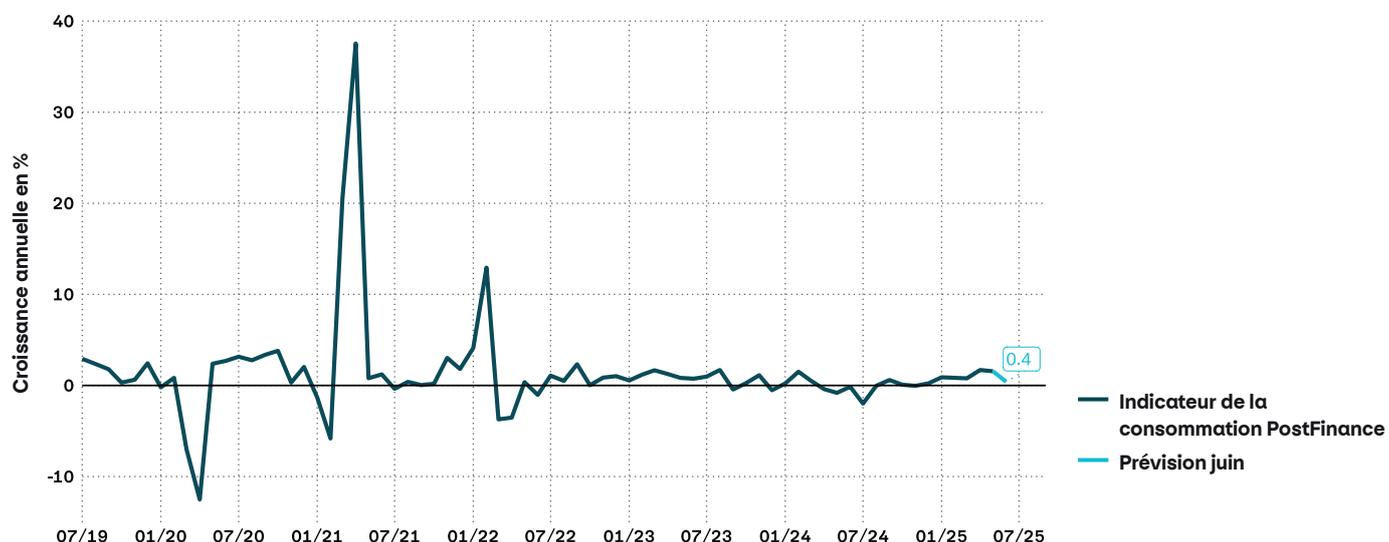


Indicateur de la consommation PostFinance Juillet 2025

Léger recul de la consommation

Par rapport au début de l'année, les dépenses de consommation de la population suisse ont diminué. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses en juin ne dépassaient que de 0,4% le niveau du même mois de l'année précédente. Au cours des quatre derniers mois, la hausse des dépenses de consommation était nettement supérieure par rapport à l'année précédente. Des facteurs défavorables, comme le climat de consommation morose, avaient depuis longtemps déjà laissé présager un ralentissement. Il convient toutefois de noter que de nombreux biens de consommation sont actuellement moins chers qu'il y a un an. Si les dépenses restent inchangées en termes nominaux, on consomme donc davantage en termes réels. On ne peut donc pas encore parler d'une véritable faiblesse de la consommation.

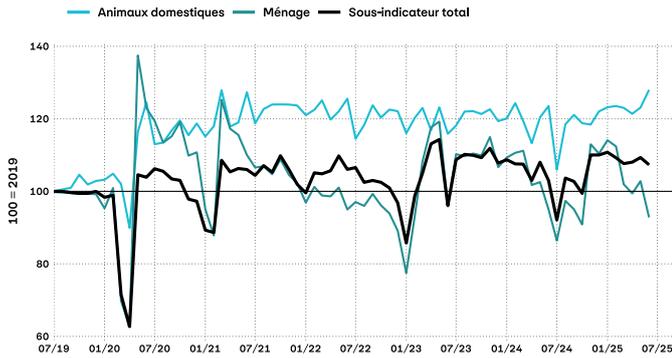
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

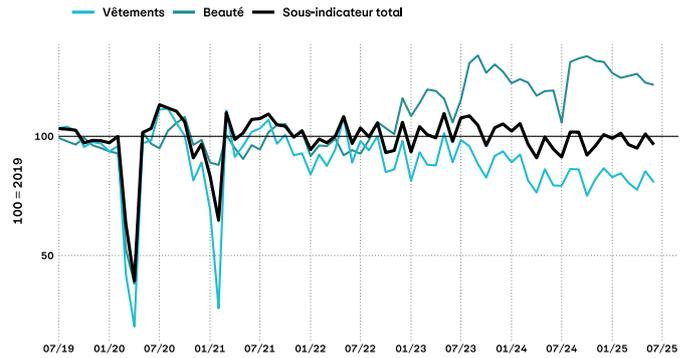


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



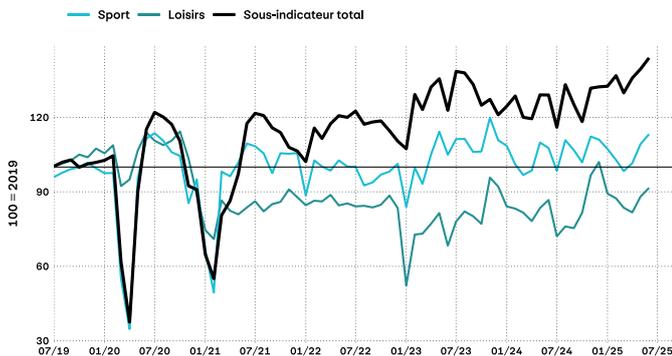
Les dépenses quotidiennes de la population suisse sont restées globalement stables au premier semestre 2025. Le mois dernier également, seuls de légers changements ont été observés. Ainsi, les dépenses pour les animaux domestiques ont augmenté, tandis que celles pour les articles ménagers ont légèrement diminué.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



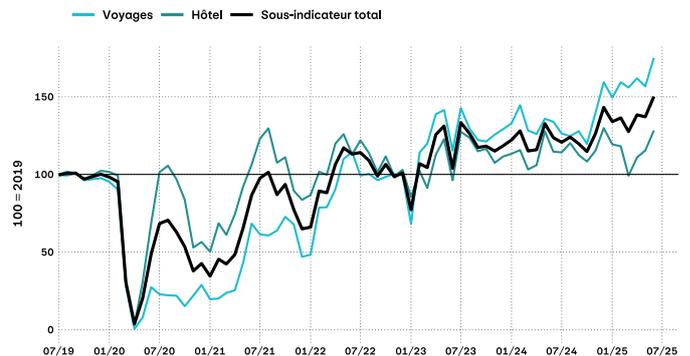
Les dépenses dans le domaine «beauté et bien-être» ont légèrement reculé le mois dernier. Cela s'explique principalement par des dépenses en baisse pour les vêtements et par une demande plus faible en matière de soins de beauté. Dans l'ensemble, les dépenses restent néanmoins dans le cadre habituel.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La demande en activités de loisirs ne faiblit pas. En juin, les dépenses liées aux activités sportives et aux loisirs personnels ont continué d'augmenter.

Sous-indicateur «voyages»



Les Suissesses et les Suisses aiment toujours autant voyager, comme en témoignent les dépenses liées aux voyages qui ont atteint en juin un nouveau record depuis le début des relevés. L'augmentation des voyages organisés et des nuitées d'hôtel a été particulièrement nette.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche