

Indicateur de la consommation PostFinance

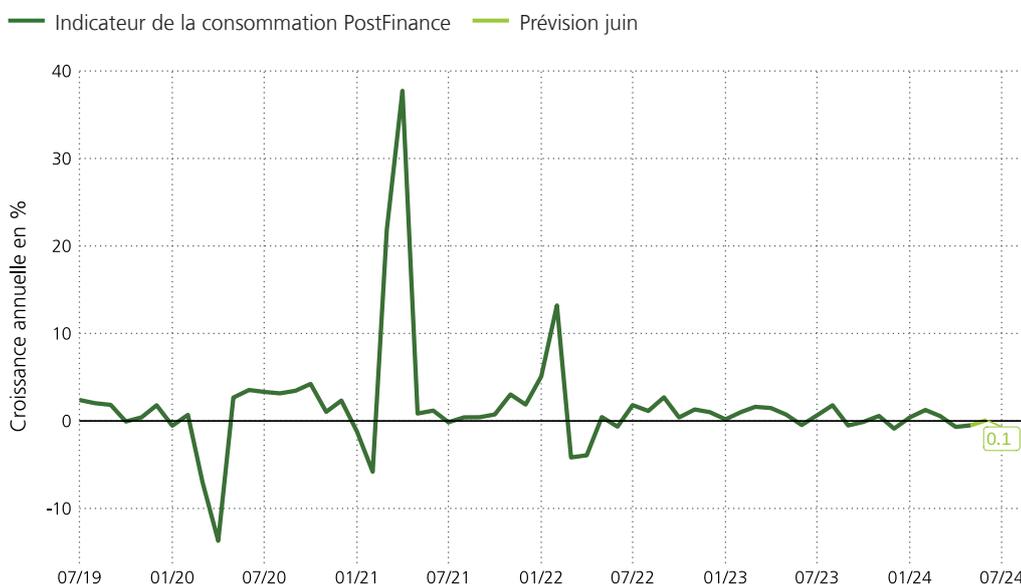
Juillet 2024

PostFinance 

La consommation suisse affiche une tendance à la stagnation

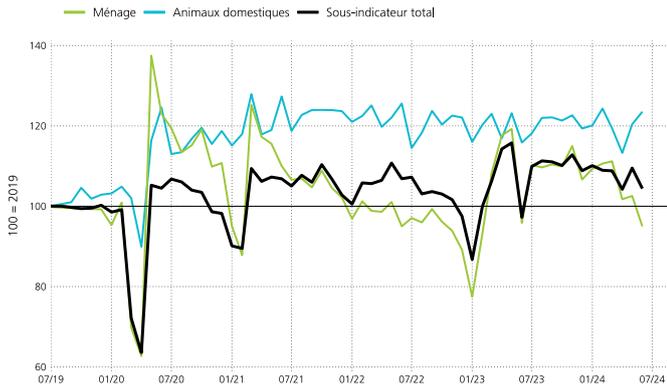
La consommation suisse reste stable. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, en juin, les dépenses de consommation corrigées des effets de calendrier ont été supérieures de 0,1% à celles du même mois de l'année précédente. Aucune impulsion forte à la hausse n'est donc à constater, pour une croissance économique suisse en perte de vitesse. Toutefois, compte tenu du pessimisme des consommatrices et des consommateurs suisses et de la situation financière tendue de nombreux ménages, la stabilité des dépenses mérite d'être soulignée.

Indicateur de la consommation PostFinance



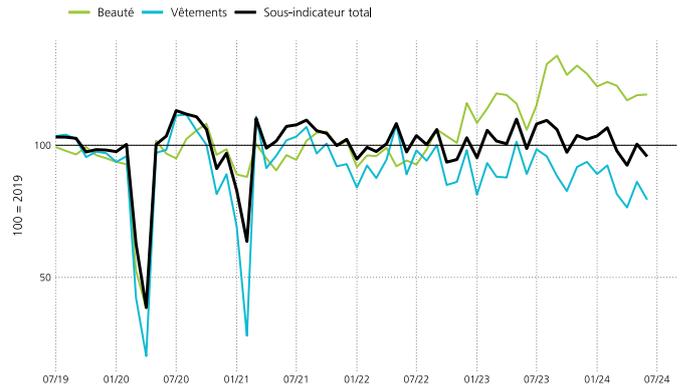
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



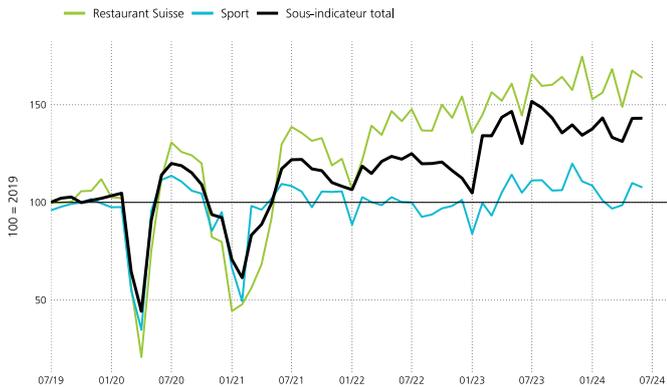
En juin, les dépenses pour les biens de consommation courante ont de nouveau accusé un léger recul. Les Suissesses et les Suisses ont notamment moins consommé d'articles ménagers que le mois précédent. Cependant, les articles pour le bien-être des animaux domestiques ont enregistré une nouvelle hausse.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



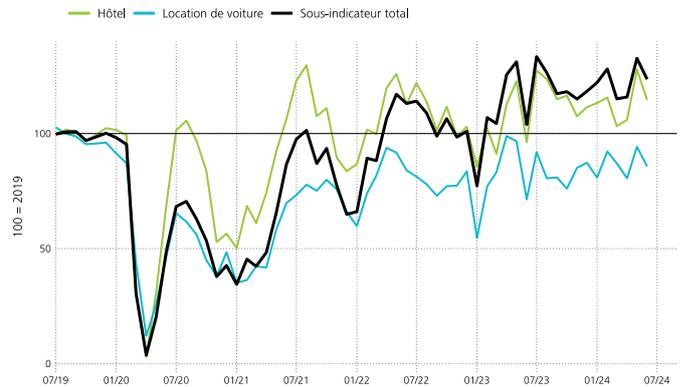
La propension à dépenser pour la beauté et le bien-être semble ralentir quelque peu actuellement. Les ménages dépensent notamment moins pour les vêtements neufs que les années précédentes. À l'inverse, les soins esthétiques en général ont toujours le vent en poupe, avec une tendance légèrement à la hausse au mois de juin.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses totales dans le domaine des loisirs suivent une tendance à la stagnation depuis un an. Cette évolution s'explique principalement par la baisse progressive des dépenses pour les sorties au restaurant, qui avaient connu une forte croissance après la pandémie. Les dépenses pour les activités sportives sont en outre restées majoritairement stables.

Sous-indicateur «voyages»



En juin, les dépenses liées aux voyages ont accusé un léger recul, tout en restant à un niveau élevé, à l'instar de celles pour les nuitées d'hôtel et les locations de voiture.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance