

PostFinance Konsumindikator

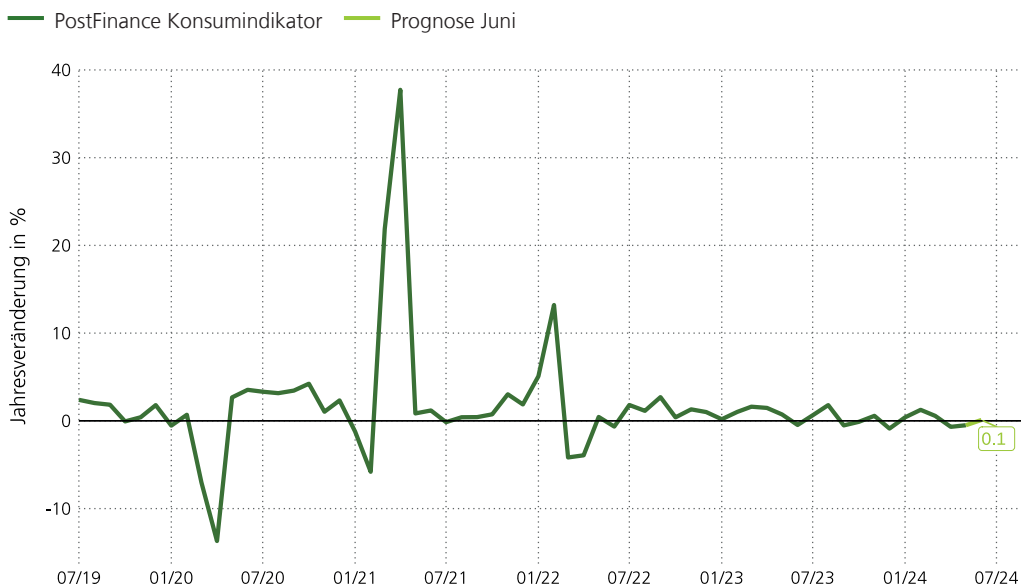
Juli 2024

PostFinance 

Schweizer Konsum tendiert seitwärts

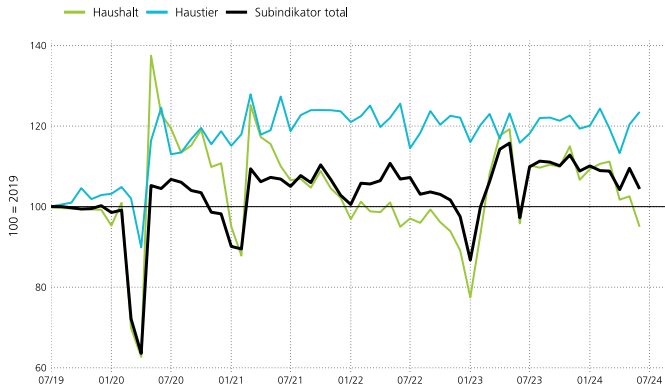
Der Schweizer Konsum bleibt weiterhin stabil. Gemäss dem PostFinance-Konsumindikator lagen die kalenderbereinigten Konsumausgaben im Juni um 0,1 Prozent über dem Wert des Vorjahresmonats. Kräftige Wachstumsimpulse für die schwächelnde Schweizer Wirtschaftsentwicklung bleiben damit aus. Angesichts der pessimistischen Stimmungswerte der Schweizer Konsument:innen und der angespannten finanziellen Lage vieler Haushalte ist die Stabilität der Ausgaben jedoch bemerkenswert.

PostFinance Konsumindikator



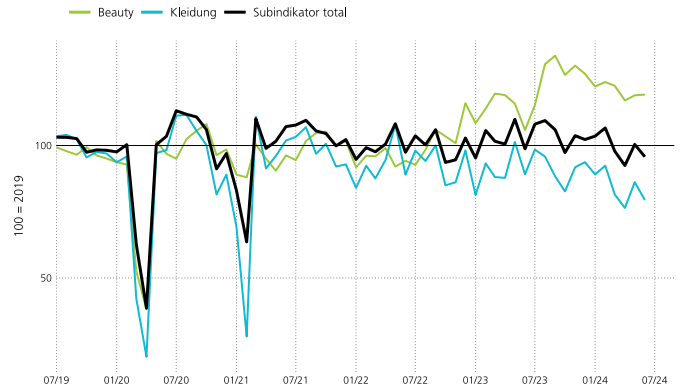
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



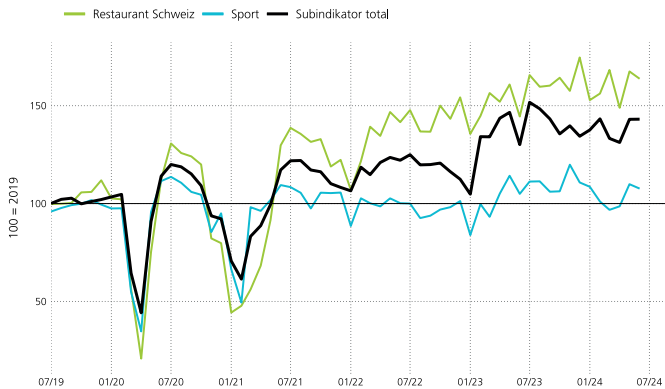
Die Konsumausgaben für Güter des täglichen Bedarfs waren im Juni wieder leicht rückläufig. Vor allem für Haushaltsartikel haben die Schweizer:innen weniger ausgegeben als im Vormonat. Hingegen wurde für das Wohl der Haustiere wieder mehr investiert.

Subindikator «Beauty & Wellness»



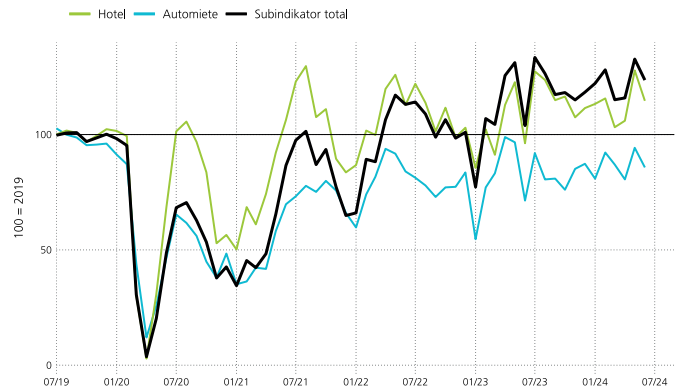
Im Beauty- und Wellnessbereich scheint die Ausgabenfreude zurzeit etwas gedämpft. Insbesondere für neue Kleidung wird weniger ausgegeben als in den letzten Jahren. Allgemeine Beauty-Behandlungen sind hingegen weiterhin im Trend. Die Ausgaben in diesem Bereich sind im Juni leicht gestiegen.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Gesamtausgaben im Freizeitbereich bewegen sich seit einem Jahr größtenteils seitwärts. Dies lässt sich vor allem darauf zurückzuführen, dass das starke Wachstum der Ausgaben für Restaurantbesuche nach der Pandemie allmählich nachgelassen hat. Die Ausgaben für sportliche Aktivitäten blieben zudem überwiegend stabil.

Subindikator «Reisen»



Im Juni waren die Reiseausgaben leicht rückläufig, blieben aber auf einem hohen Niveau. Dies zeigte sich sowohl bei den Hotelübernachtungen als auch bei der Automiete.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

PostFinance