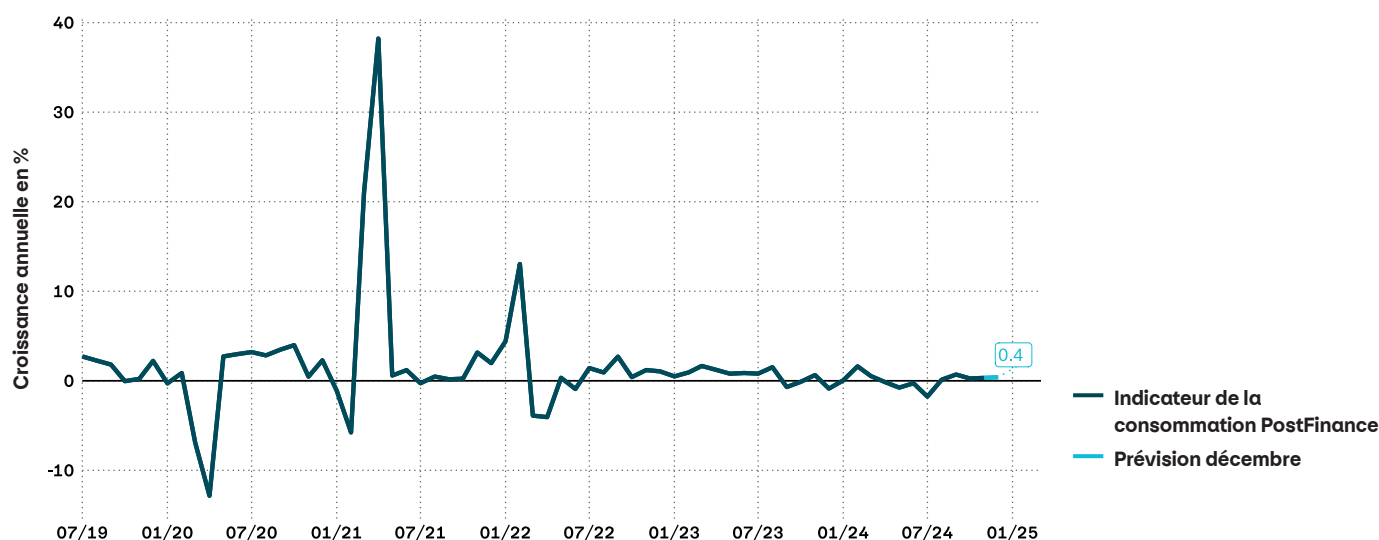


Un Noël lucratif pour les détaillants suisses

Comme prévu, les fêtes de fin d'année ont boosté les dépenses de consommation en Suisse au mois de décembre. En plus de dépasser nettement les valeurs des autres mois, les dépenses ont progressé de 0,4% par rapport au mois de décembre de l'exercice précédent. Compte tenu du fait que les prix de nombreux articles du commerce de détail sont plus bas qu'il y a un an, on enregistre une reprise sensible de l'activité de consommation. Il s'agit d'un signe supplémentaire que la conjoncture intérieure se stabilise.

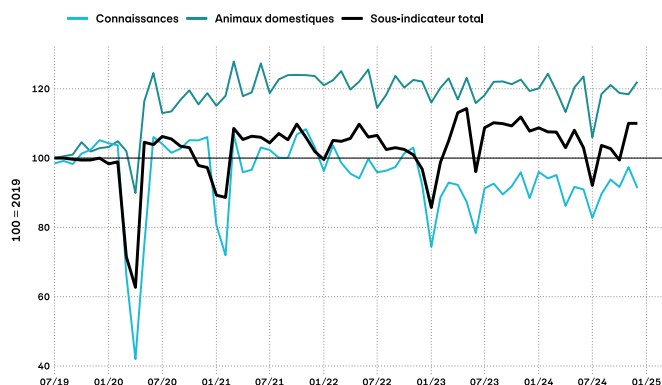
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

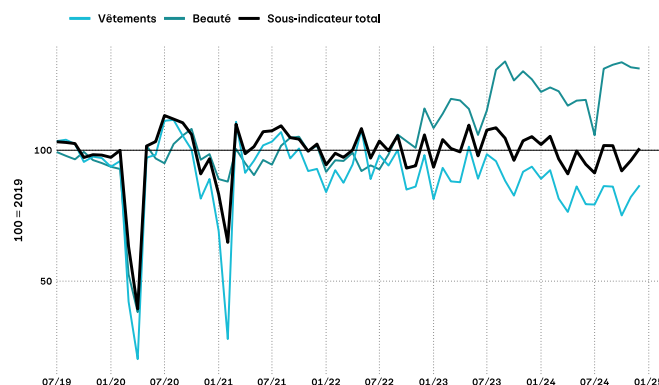


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



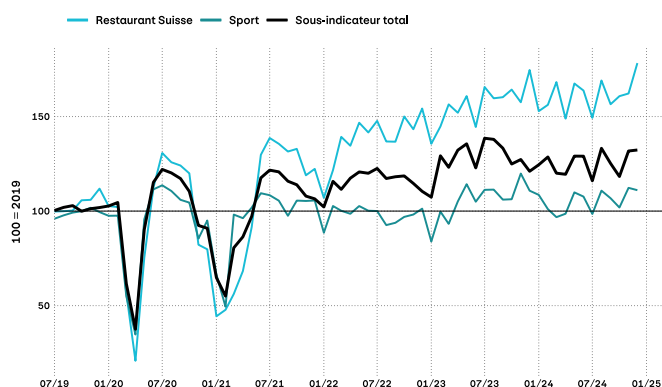
En décembre, les dépenses corrigées des effets saisonniers pour les biens de consommation courante ont stagné. On constate une baisse des dépenses pour des articles didactiques comme les livres, mais une hausse des dépenses pour les produits relatifs aux animaux domestiques.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



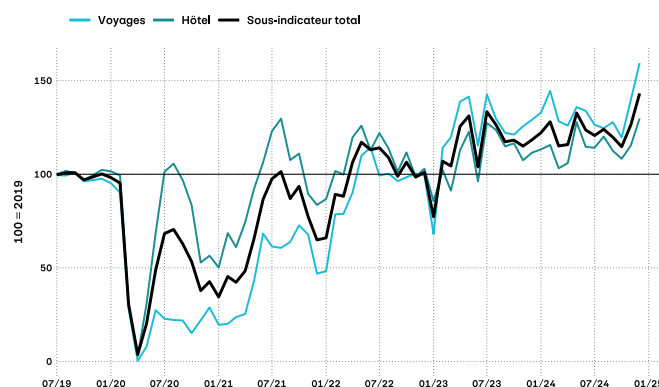
Le mois dernier, le sous-indicateur «beauté et bien-être» a de nouveau légèrement progressé. Les achats de vêtements ont beaucoup augmenté, tandis que les dépenses en soins esthétiques sont restées stables à un niveau élevé.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses en loisirs de la population suisse restent dans la fourchette habituelle. On observe toutefois un net changement à l'intérieur des sous-catégories: les sorties au restaurant ont connu une forte croissance, alors que les dépenses pour les activités sportives ont reculé.

Sous-indicateur «voyages»



En décembre, les dépenses liées aux voyages ont considérablement augmenté. Tant les dépenses pour les voyages organisés que pour les hôtels ont atteint un nouveau record depuis l'introduction de l'indicateur de la consommation.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche