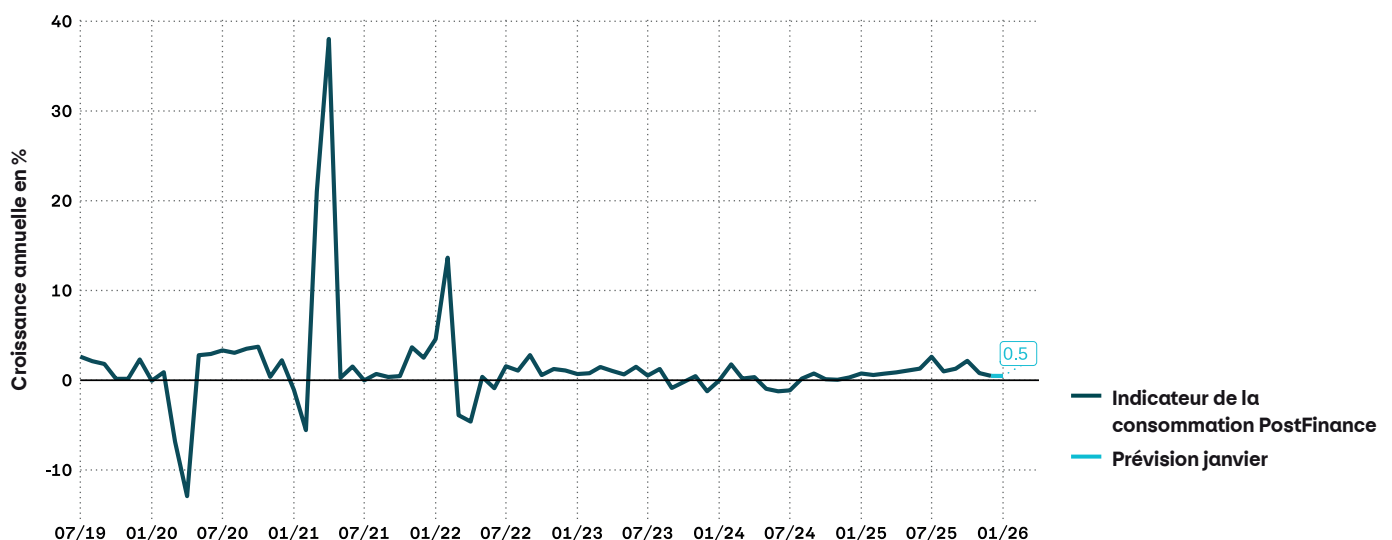


Bon début d'année dans les habitudes de consommation

D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation suisses dépassaient en janvier de 0,5% le niveau du même mois de l'année précédente. Après les forts mois d'été et d'automne 2025, la croissance a sensiblement ralenti. Malgré un ralentissement économique désormais visible sur le marché du travail en raison de l'industrie d'exportation fortement sous pression, le début d'année montre tout de même des tendances positives dans le comportement de consommation. Les dépenses la population suisse restent largement non impactées par le contexte économique plus faible.

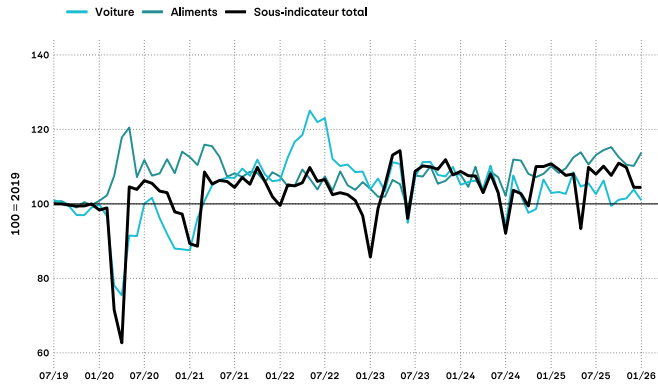
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

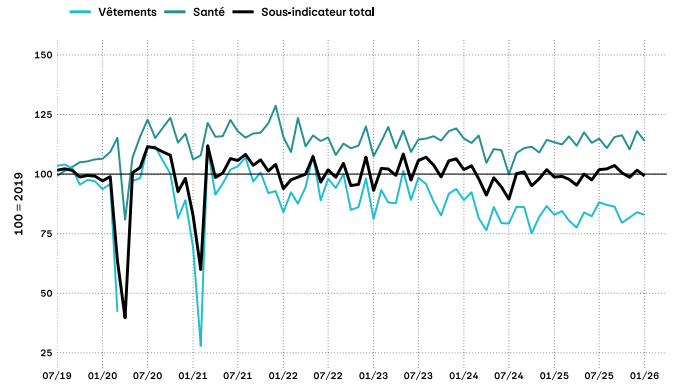


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



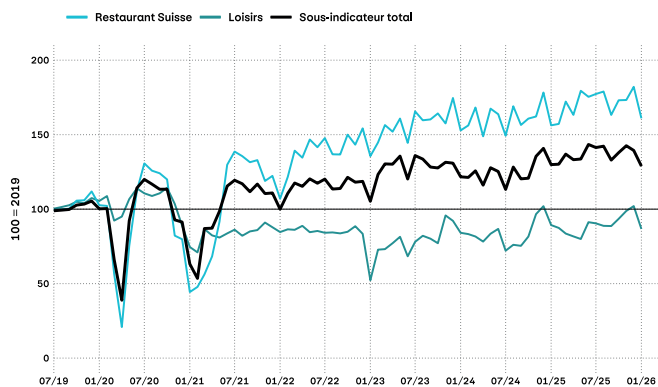
Les dépenses quotidiennes des ménages sont restées quasiment inchangées par rapport à décembre et sont donc légèrement inférieures à la moyenne annuelle de 2025. Tandis que les dépenses liées à l'automobile ont reculé dernièrement, les achats de denrées alimentaires ont à nouveau augmenté.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



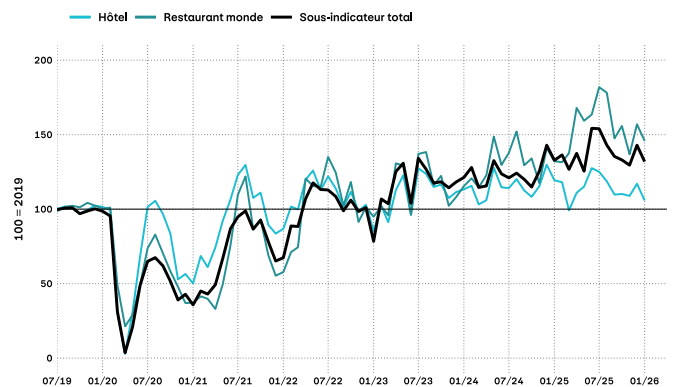
Dans le domaine «Beauté et bien-être», le comportement de dépense reste remarquablement stable. Seuls les achats de vêtements et les prestations de santé ont enregistré un léger recul.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs ont diminué en janvier. Les sorties au restaurant, en particulier, ont nettement reculé, tout comme les dépenses liées aux loisirs personnels.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses de voyage restent élevées, mais ont quelque peu reculé dernièrement. Ce recul était général et s'est reflété dans toutes les catégories de ce sous-indicateur.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche