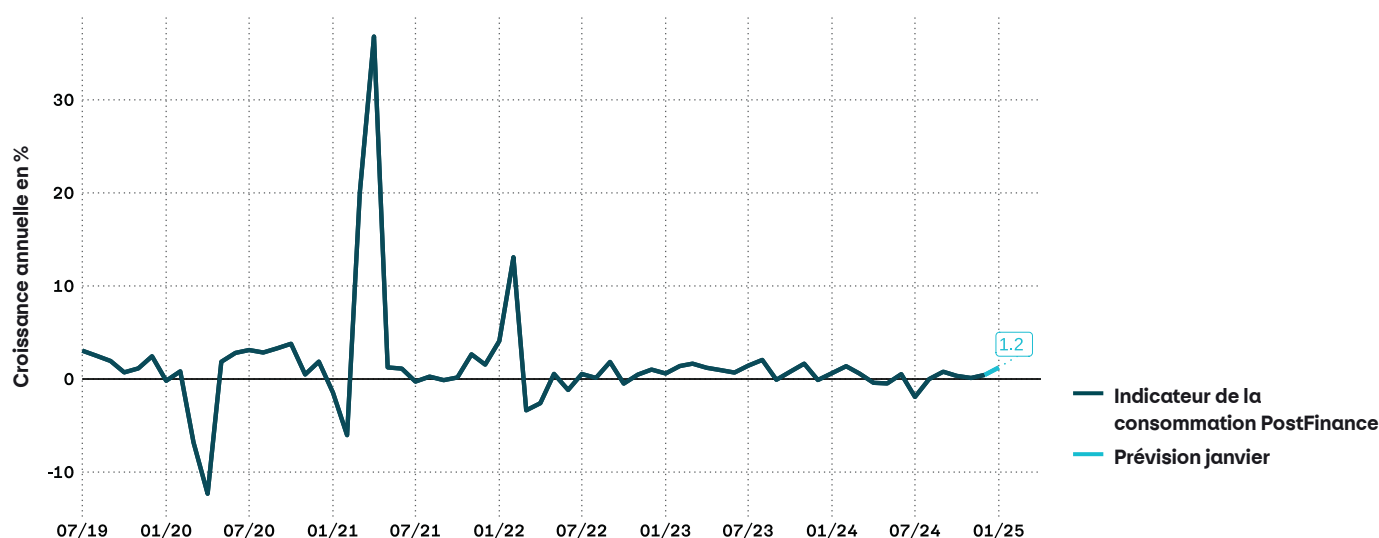


Démarrage solide pour la consommation suisse en 2025

Comme le montrent les dernières données de l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation en Suisse dépassaient en janvier de 1,2% le niveau du même mois de l'année précédente. La demande intérieure poursuit ainsi la tendance positive de la fin d'année et soutient le développement de l'ensemble de l'économie qui souffre d'une faible demande de produits d'exportation suisses. Cette dynamique se reflète également dans la récente amélioration de l'opinion, tant auprès des prestataires que des consommateurs en Suisse.

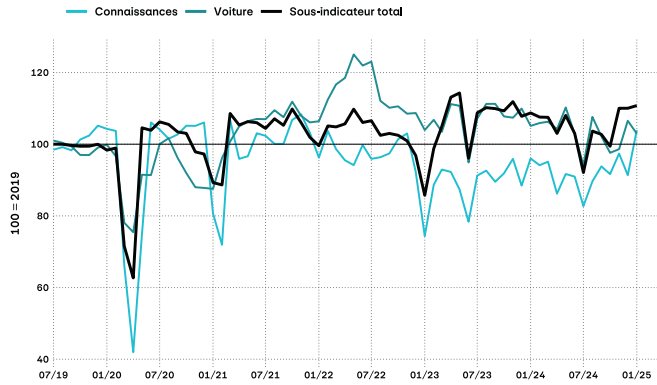
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

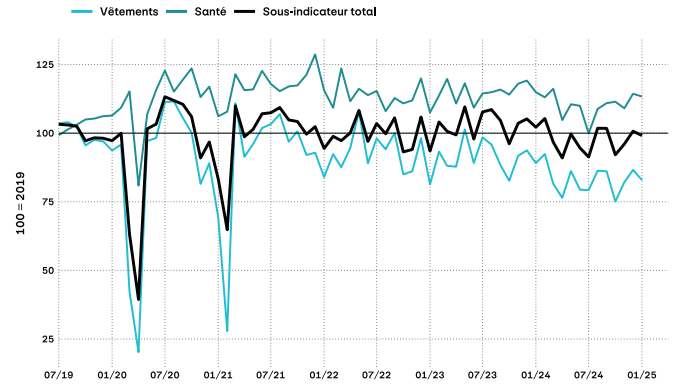


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



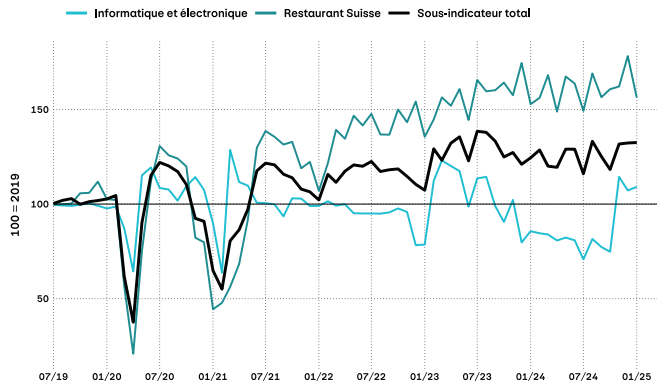
Au début de cette année, les dépenses de consommation quotidiennes étaient à peu près au même niveau qu'à la fin de l'année dernière. Les articles de connaissances tels que les livres et les journaux, par exemple, ont ainsi enregistré une légère hausse, tandis que les dépenses en lien avec les voitures ont été réduites.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



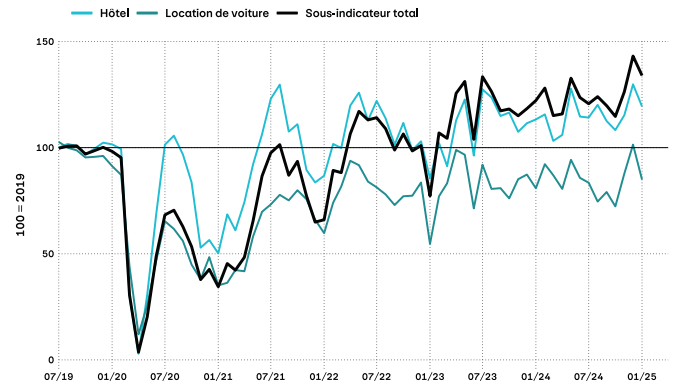
Le sous-indicateur «beauté et bien-être» n'a que très peu évolué au cours du dernier mois. On remarque que les achats de vêtements restent à un niveau assez faible. À l'inverse, les dépenses liées à la santé ont à nouveau légèrement augmenté au cours des six derniers mois.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs sont restées stables en janvier. Le recul tangible des sorties au restaurant a été en partie compensé par une légère hausse des dépenses en lien avec des articles informatiques et électroniques.

Sous-indicateur «voyages»



Après un nouveau record en décembre 2024, les dépenses de voyage se sont à nouveau stabilisées à un niveau modéré en janvier 2025. Le recul s'est ressenti dans toutes les sous-catégories, comme les nuitées à l'hôtel et les réservations de voitures de location.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche