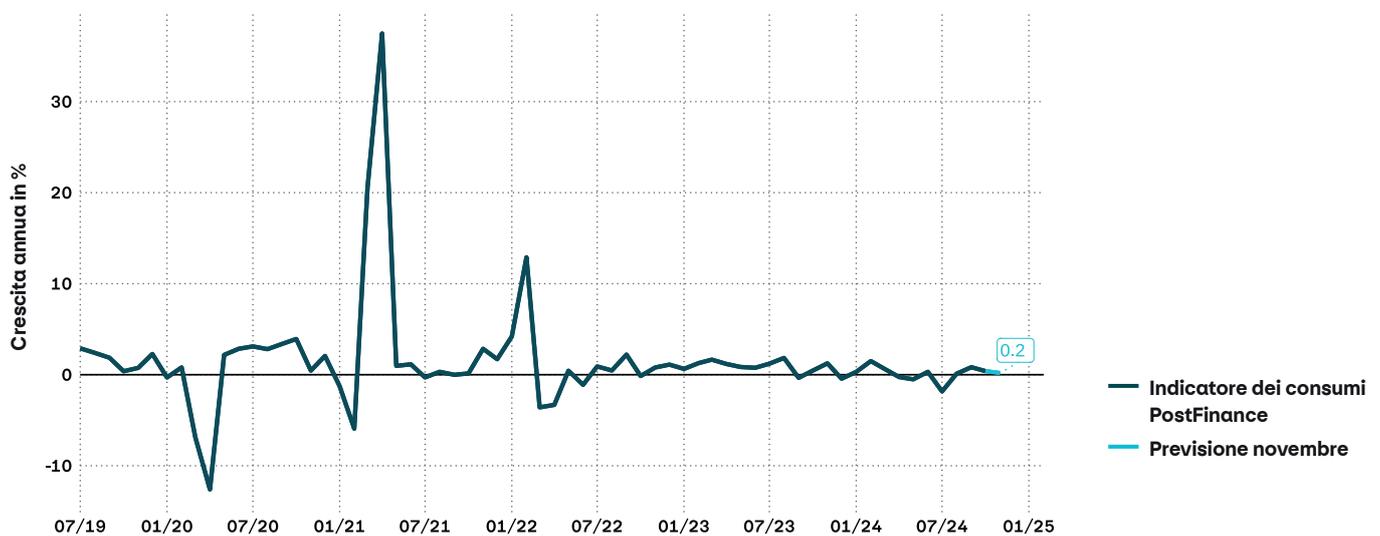


Indicatore dei consumi PostFinance
Dicembre 2024

Novembre: consumi sotto il segno del Black Friday

Come previsto, a novembre i consumi della popolazione svizzera hanno segnato una crescita significativa rispetto ai mesi precedenti, con un effetto Black Friday particolarmente marcato nell'ambito degli articoli elettronici e informatici e nel settore dei grandi magazzini. Tuttavia, registrando solo un +0,2% rispetto a novembre 2023 e confermando quanto già emerso negli ultimi mesi, in Svizzera le spese per i consumi si sono stabilizzate, senza per questo lasciare intravedere una ripresa stabile della domanda interna.

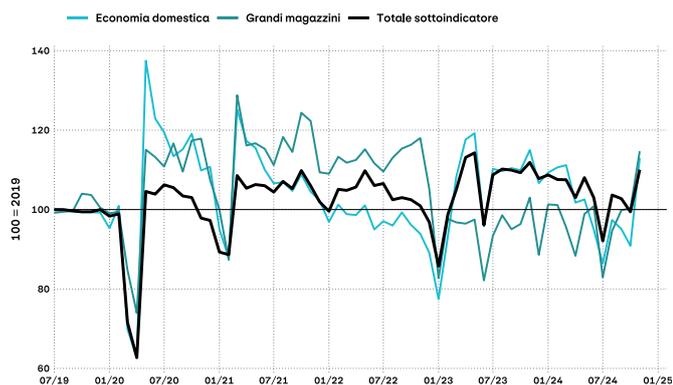
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

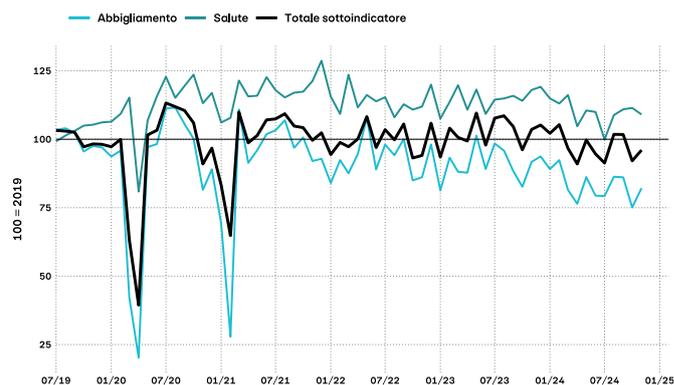


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



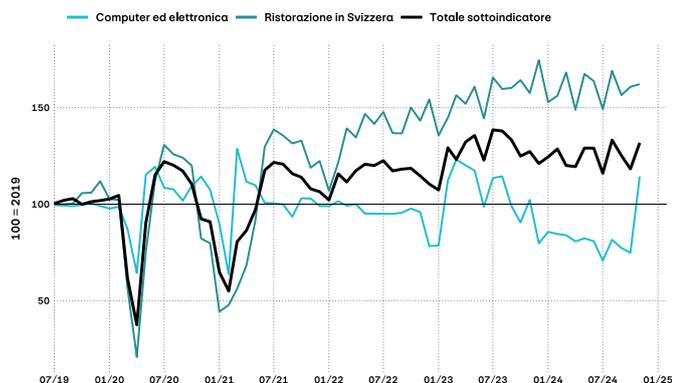
A novembre le spese per i beni di uso quotidiano hanno registrato un aumento significativo rispetto alla media degli ultimi sei mesi, con una crescita particolarmente elevata nel comparto degli articoli per la casa e in quello dei grandi magazzini.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



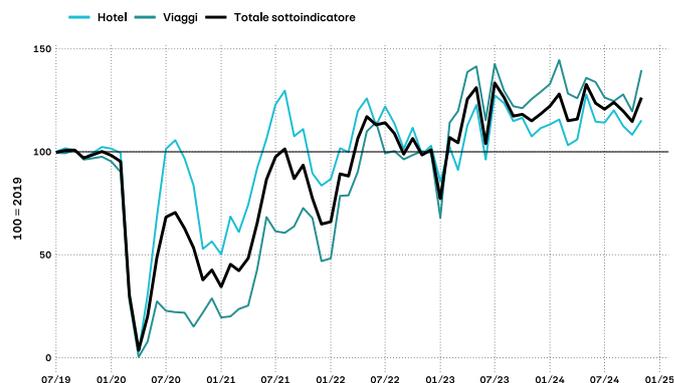
Con una lieve diminuzione delle spese per i trattamenti per la salute ma anche una crescita nel settore dell'abbigliamento, il sottoindicatore «bellezza e benessere» chiude il mese di novembre leggermente in rialzo.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Nonostante a novembre, grazie a al Black Friday, il consumo di articoli elettronici e informatici in Svizzera sia aumentato rispetto agli ultimi anni, le spese totali per il tempo libero restano ai livelli abituali. In altri settori, come quello della ristorazione, sono infatti stati registrati aumenti pressoché nulli.

Sottoindicatore «viaggi»



Confermando la sua propensione a viaggiare, il mese scorso la popolazione svizzera ha speso leggermente di più sia nel settore alberghiero sia in quello dei pacchetti di viaggio.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato