

Indicatore dei consumi PostFinance

Agosto 2024

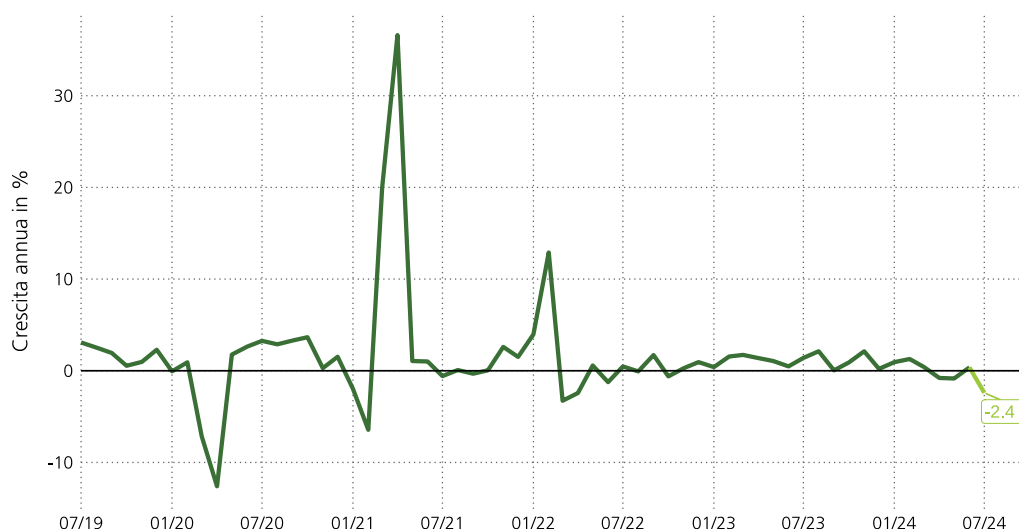
PostFinance 

I consumi in Svizzera crollano a luglio

Dopo un lungo periodo di stabilità, i consumi in Svizzera hanno subito una significativa battuta d'arresto. A luglio, le spese per i consumi corrette per gli effetti di calendario sono diminuite del 2,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il calo è evidente in tutti i settori di consumo. Tuttavia, si registra un livello di risparmio notevolmente elevato nei beni di consumo quotidiano, dove la sostituzione con alternative più economiche sembra essere la tendenza principale. La disponibilità a spendere per i viaggi, invece, rimane elevata.

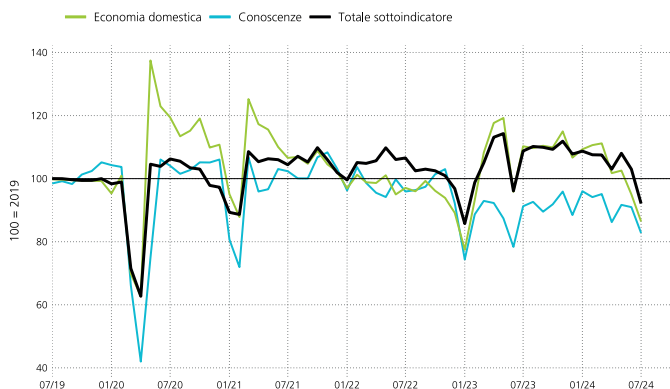
Indicatore dei consumi PostFinance

— Indicatore dei consumi PostFinance — Previsione giugno



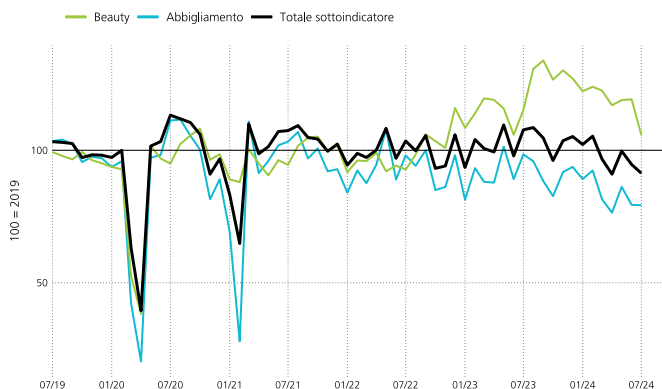
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



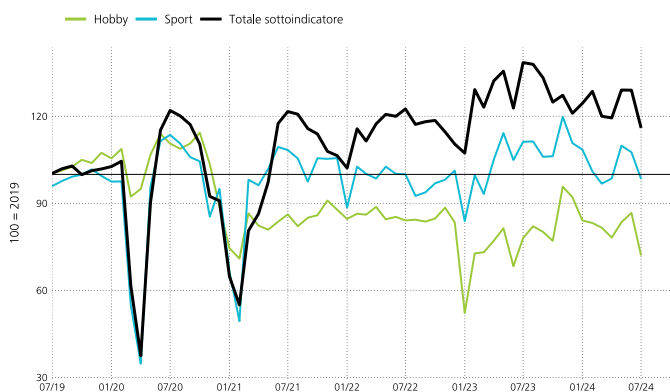
La spesa per i beni di uso quotidiano è recentemente diminuita in modo significativo ed è ben al di sotto del livello dell'anno scorso. Il calo è particolarmente evidente per gli articoli per la casa. Tuttavia, anche altri segmenti, come quello della cultura, che comprende giornali e libri, hanno registrato un calo.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



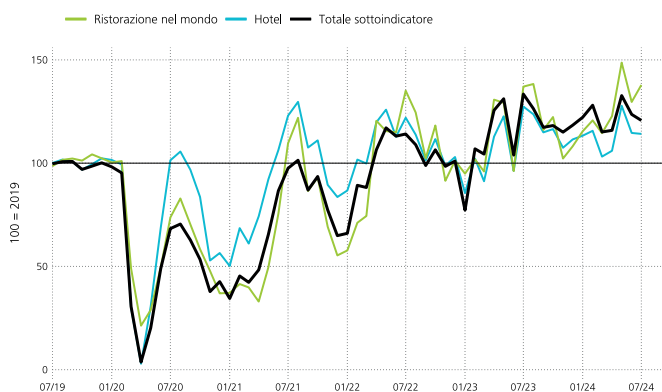
Nella popolazione svizzera si rileva una certa reticenza a spendere anche per bellezza e benessere. Sia le spese per i trattamenti di bellezza sia la spesa per l'abbigliamento si sono indebolite di recente.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A luglio, le spese per lo svago e il tempo libero hanno subito un lieve calo, che si riflette nei costi relativi sia alle attività sportive sia agli hobby personali. Rispetto agli anni precedenti, tuttavia, l'attuale livello delle spese è ancora solido.

Sottoindicatore «viaggi»



La popolazione svizzera continua a viaggiare molto. Nell'ultimo mese, le spese nei ristoranti di tutto il mondo sono addirittura aumentate leggermente. Per contro, quelle relative agli hotel sono lievemente diminuite.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance