

Indicateur de la consommation PostFinance

Août 2024

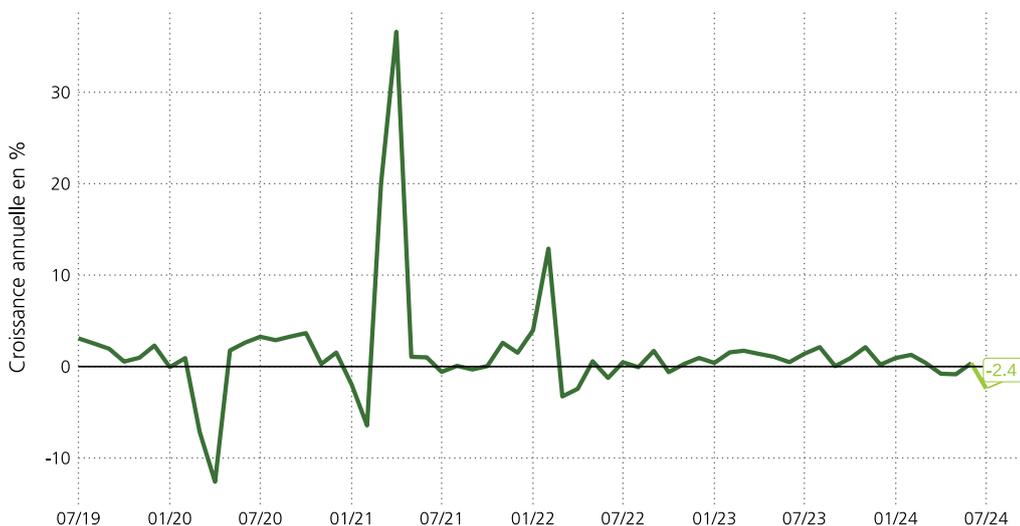
PostFinance 

La consommation suisse s'effondre en juillet

Après une longue période de stabilité, la consommation suisse a accusé un net recul. En juillet, les dépenses de consommation corrigées des effets de calendrier se sont établies 2,4% en deçà du niveau du même mois de l'année précédente. Ce fléchissement se manifeste dans tous les secteurs de consommation. Les économies sont toutefois particulièrement importantes dans le domaine des biens de consommation courante, où l'on devrait assister en premier lieu à une substitution vers des alternatives moins chères. À l'inverse, la propension à dépenser pour les voyages reste élevée.

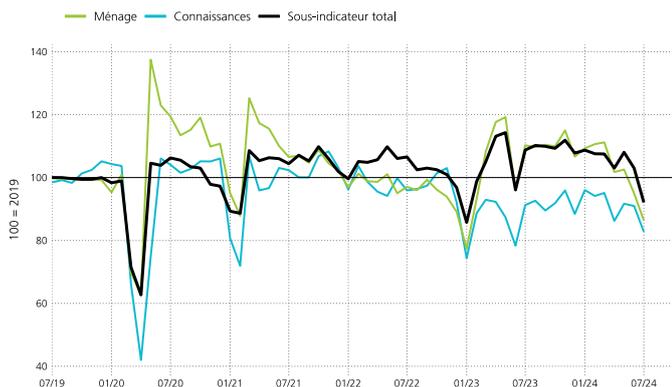
Indicateur de la consommation PostFinance

— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. juin



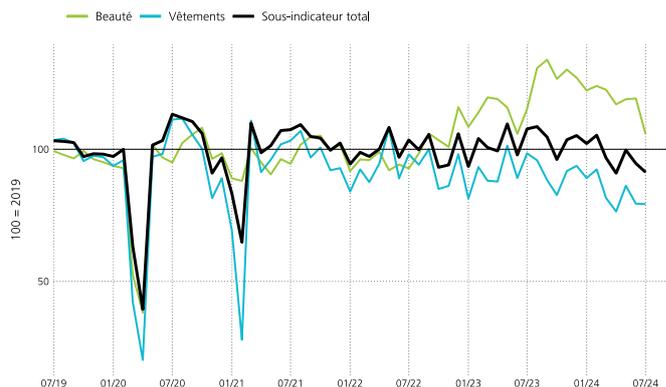
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



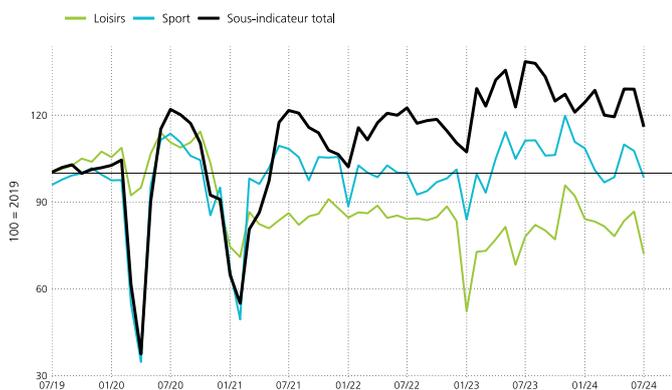
Les dépenses pour les biens de consommation courante ont accusé un net recul dernièrement et sont sensiblement inférieures aux niveaux de l'année dernière. La baisse est particulièrement marquée dans les articles ménagers. Cependant, d'autres segments, tels que le secteur des connaissances, qui comprend les journaux et les livres, voient également leurs chiffres fléchir.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



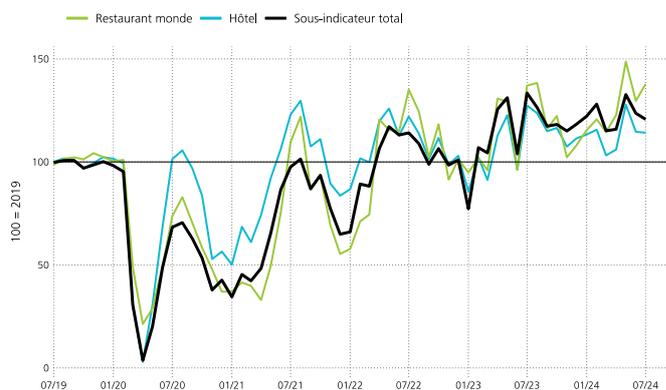
Dans le domaine de la beauté et du bien-être aussi, une certaine retenue se fait sentir au sein de la population suisse. Tant les dépenses pour les traitements de beauté que les dépenses pour les vêtements ont récemment diminué.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En juillet, les dépenses dans le domaine du divertissement et des loisirs ont affiché une légère baisse, ce qui se reflète aussi bien dans les sommes dépensées pour les activités sportives que pour les hobbies personnels. Par rapport aux années précédentes, le niveau actuel des dépenses demeure cependant solide.

Sous-indicateur «voyages»



La propension de la population suisse à voyager reste élevée. Le mois dernier, on a même noté une légère augmentation de la consommation dans les restaurants internationaux. Les hôtels, en revanche, ont fait l'objet de dépenses quelque peu inférieures.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance