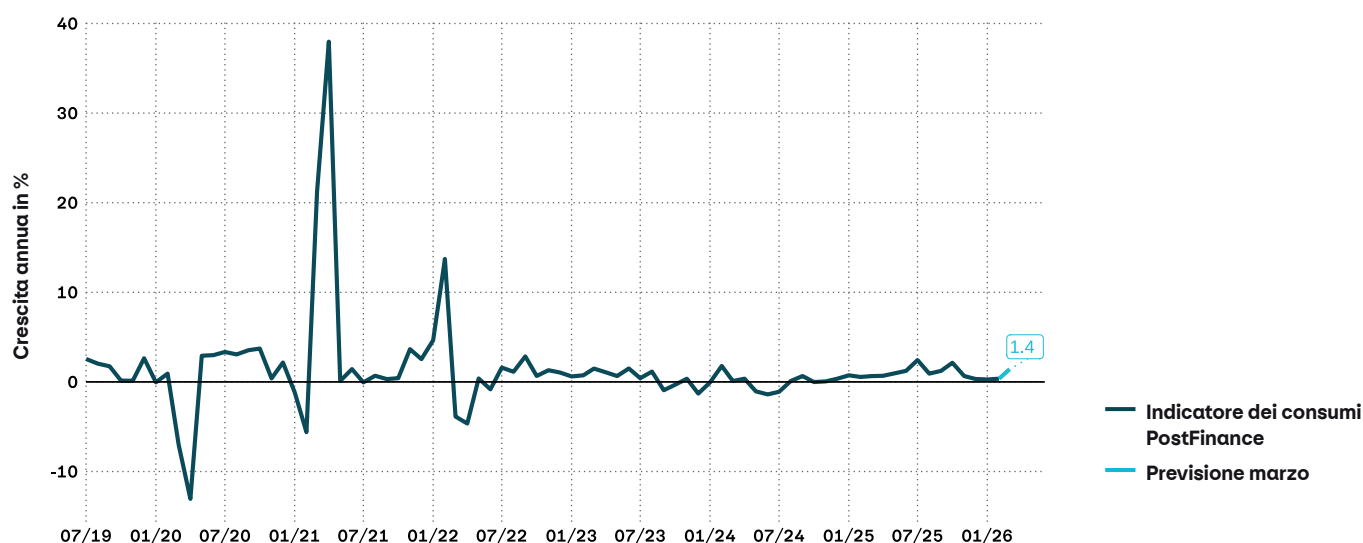


## Energia più cara, ma consumi di nuovo in aumento

Dopo un inizio d'anno contenuto, i consumi della popolazione svizzera hanno ripreso slancio raggiungendo un risultato che, secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, a marzo ha registrato un +1,4% rispetto allo stesso mese del 2025. Un aumento sorprendente, riconducibile soprattutto agli acquisti quotidiani delle economie domestiche e alle attività del tempo libero. Oltre a offuscare il clima dei consumi, infatti, la guerra in Iran ha causato un aumento mondiale dei prezzi dell'energia che ha impattato in particolare sulle famiglie a basso reddito.

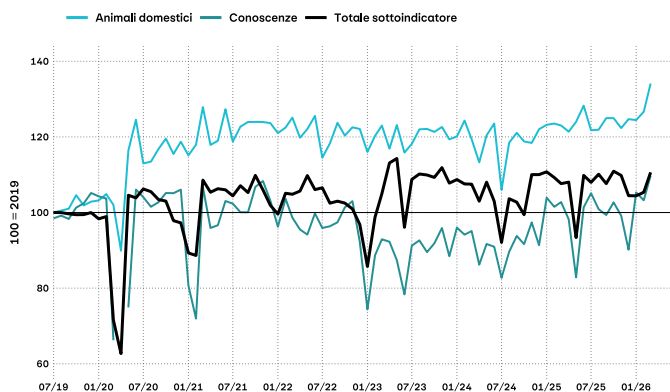
### Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

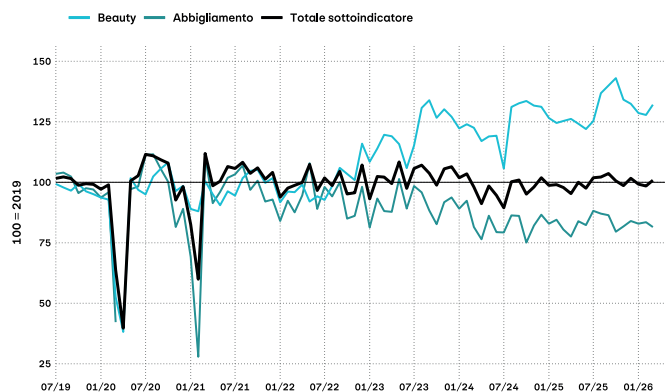


## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



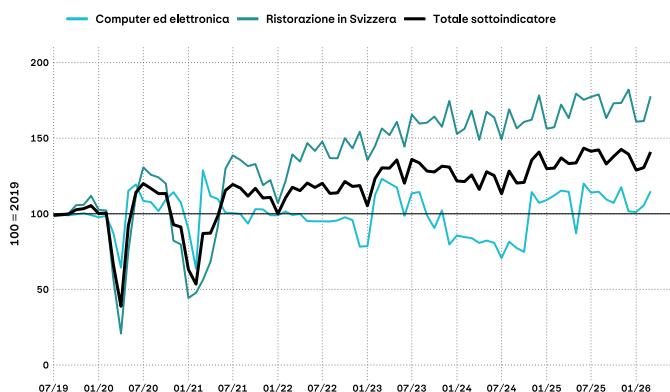
A marzo le spese quotidiane delle economie domestiche hanno registrato un aumento. A crescere sono state soprattutto le uscite legate a prodotti per animali domestici e articoli culturali come libri, giornali o materiali didattici.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



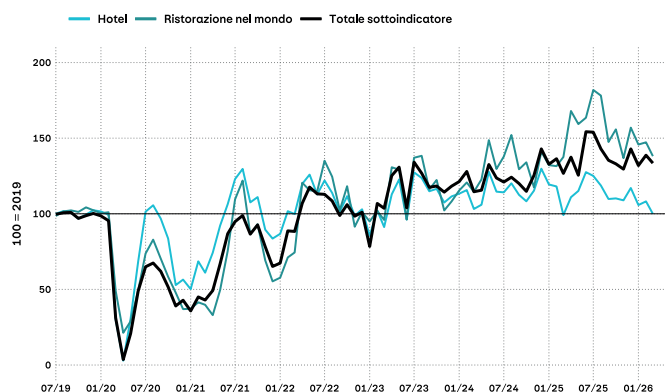
Nel settore «bellezza e benessere» la popolazione svizzera si distingue mantenendo un livello costante. Se da un lato le spese per i trattamenti di bellezza hanno segnato di recente un leggero aumento, dall'altro le uscite nel settore dell'abbigliamento hanno evidenziato una lieve flessione.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Caratterizzato da una propensione alla spesa che ha ripreso vigore, il settore del tempo libero ha chiuso il mese di marzo con risultati particolarmente positivi per gli acquisti di computer e articoli elettronici e fatturati in notevole aumento per i ristoranti del Paese.

## Sottoindicatore «viaggi»



Nonostante le turbolenze geopolitiche, le spese per i viaggi si mantengono ancora, e sorprendentemente, su un buon livello. Si evidenzia un lieve calo sul fronte delle prenotazioni alberghiere e delle uscite in ristoranti internazionali.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)