

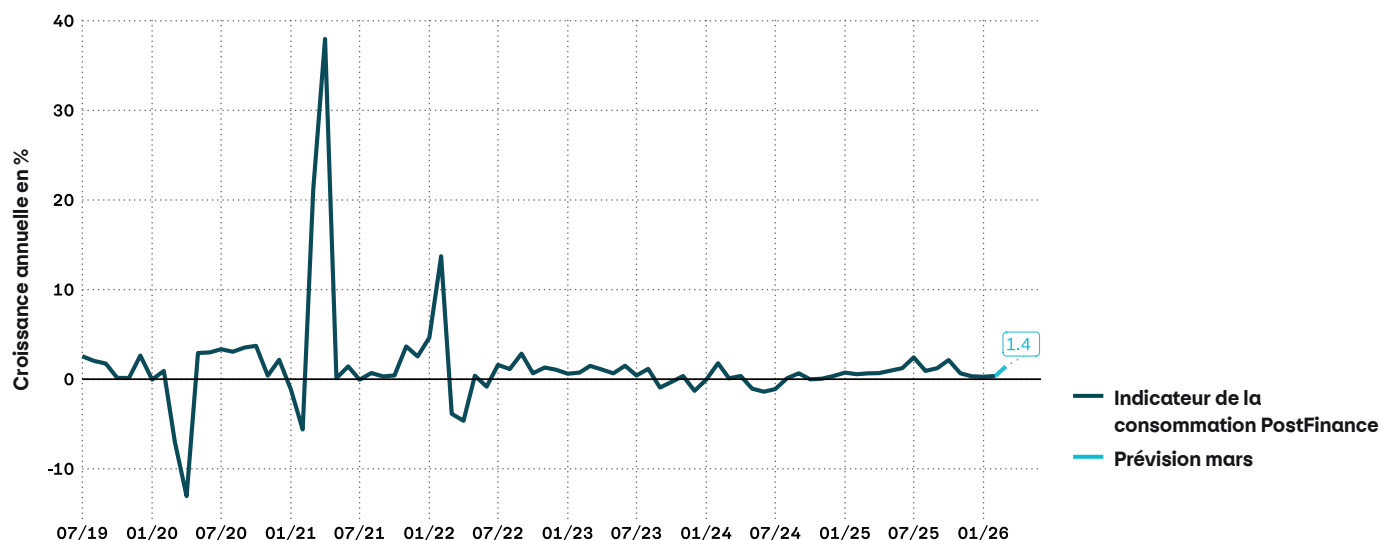
Indicateur de la consommation PostFinance

Avril 2026

Malgré la hausse des prix de l'énergie, la consommation repart à la hausse

Après un début d'année timide, la consommation de la population suisse a repris. D'après l'Indicateur de la consommation PostFinance, en mars, les dépenses de consommation étaient supérieures de 1,4% à celles du mois de mars 2025. Cette hausse est principalement due aux dépenses quotidiennes des ménages et à la consommation de loisirs. Cela est surprenant, car la guerre en Iran a fait grimper les prix de l'énergie dans le monde entier, assombrissant le climat de consommation et affectant particulièrement les ménages à faibles revenus.

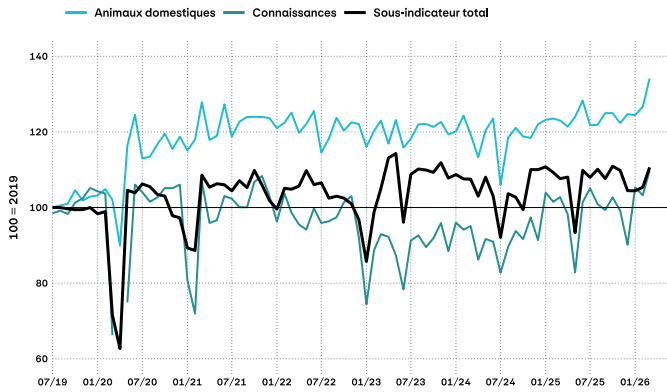
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

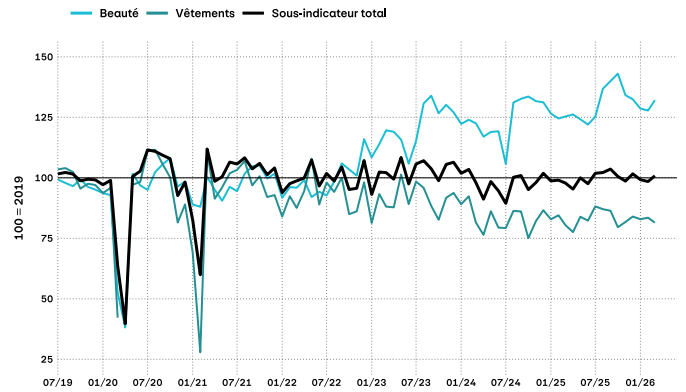


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



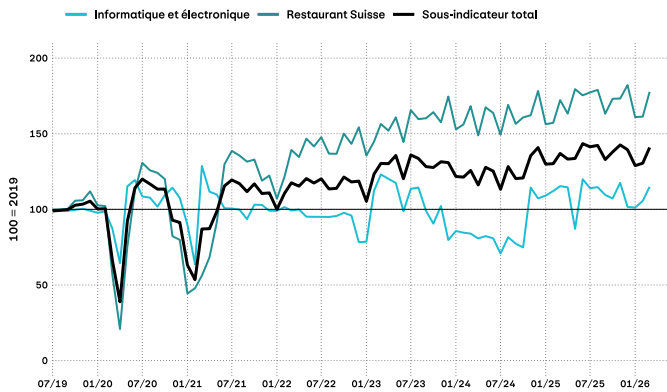
Les dépenses quotidiennes des ménages ont augmenté en mars. La hausse des dépenses consacrées aux produits destinés aux animaux domestiques ainsi qu'aux articles comme les livres, les journaux ou le matériel didactique a été particulièrement marquée.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



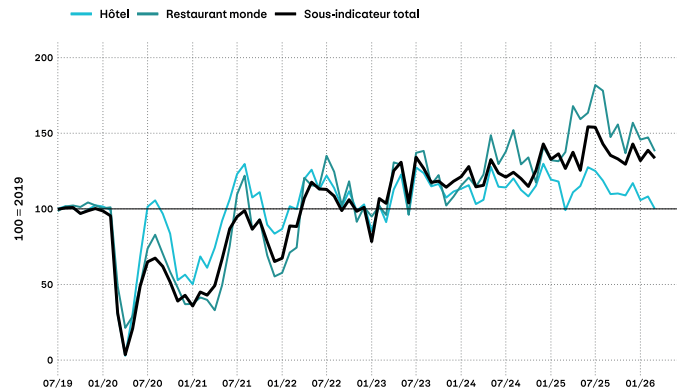
Dans le domaine «Beauté et bien-être», la population suisse fait preuve d'une constance remarquable. Si les dépenses consacrées aux soins esthétiques ont légèrement augmenté ces derniers temps, les achats de vêtements ont quant à eux quelque peu diminué.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension à consommer des loisirs est revenue en mars. Tant les sorties au restaurant en Suisse que les achats d'articles informatiques et électroniques ont fortement augmenté.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses liées aux voyages se sont jusqu'à présent avérées étonnamment robustes face aux turbulences géopolitiques. Les réservations d'hôtels et les sorties dans les restaurants internationaux ont toutefois connu une légère baisse.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche