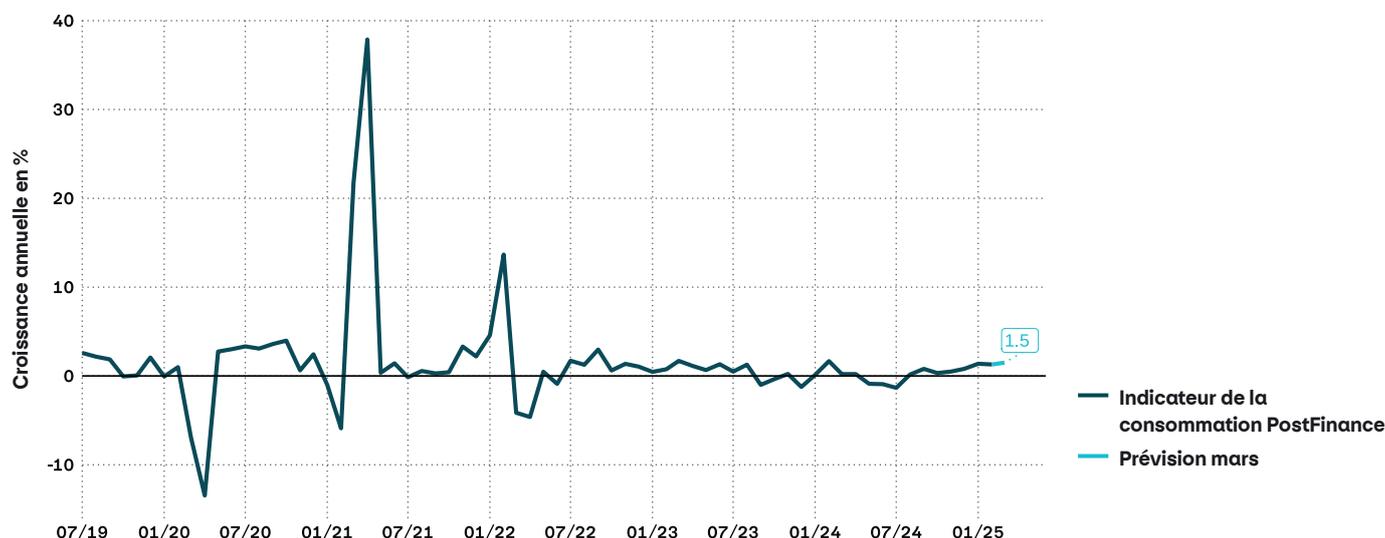


La consommation nationale défie les inquiétudes économiques

Les inquiétudes des consommatrices et des consommateurs suisses ont nettement augmenté ces derniers mois. Au centre des préoccupations: les incertitudes liées à l'annonce des droits de douane par le président américain Donald Trump, qui ont nettement terni les attentes quant à l'évolution économique de la Suisse. Le comportement effectif en matière de dépenses n'en a pas été affecté jusqu'à présent: en mars, les dépenses de consommation de la population suisse avaient augmenté de 1,5% par rapport au niveau du même mois de l'année précédente selon l'indicateur de la consommation PostFinance. Alors que la conjoncture mondiale est en proie à des vents contraires, ces signaux sont les bienvenus pour l'économie suisse.

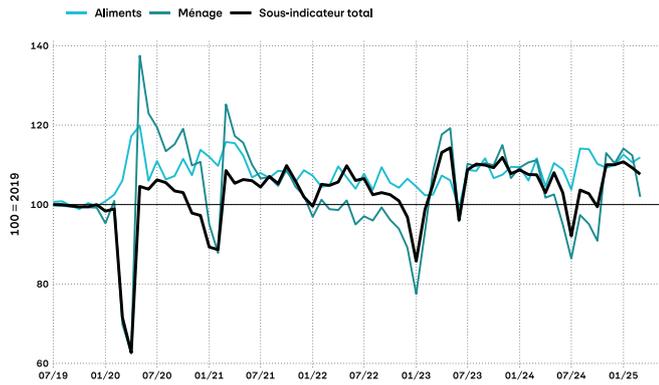
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

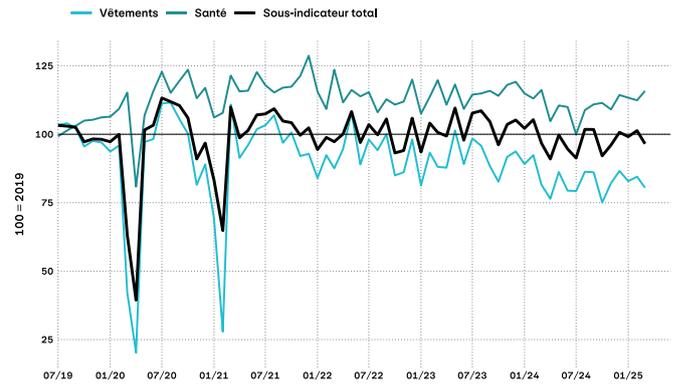


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



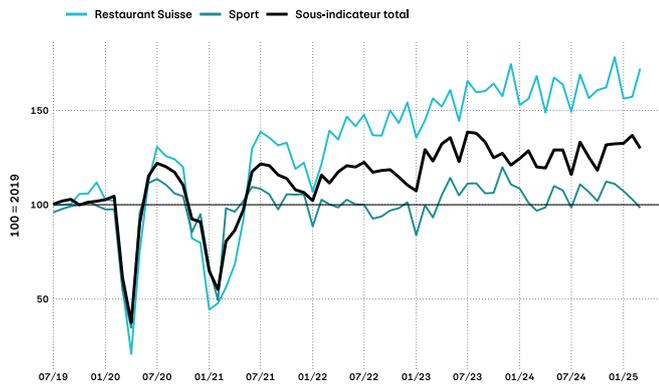
Les dépenses quotidiennes n'ont que très peu évolué au cours des cinq derniers mois. Les dépenses alimentaires sont restées particulièrement stables, tandis que celles pour les articles ménagers ont récemment diminué.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



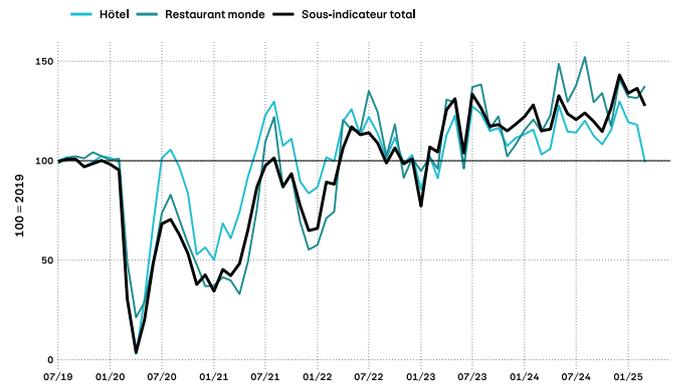
Les produits et soins du secteur «Beauté et bien-être» ont été un peu moins sollicités en mars que les mois précédents – avec une baisse notable des achats de vêtements. En revanche, les dépenses relatives à la santé ont légèrement augmenté.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Malgré un léger recul, les dépenses en loisirs continuent d'afficher un niveau solide et les sorties au restaurant restent particulièrement prisées. Au contraire, les dépenses liées aux activités sportives sont en recul.

Sous-indicateur «voyages»



La propension de la population suisse à voyager reste élevée, malgré une légère baisse en mars, notamment pour les nuitées d'hôtel. Les dépenses dans la gastronomie internationale n'ont pas faibli.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche